

La fréquentation des institutions muséales en 2021

Frédéric Boutin, avec la collaboration de Régine Wagnac
Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

Après un creux historique en 2020, le nombre d'entrées dans les institutions muséales a connu une hausse en 2021, mais est loin d'avoir retrouvé le niveau enregistré en 2018 et 2019. Les données de fréquentation reflètent toujours le contexte particulier de la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19. Le maintien des restrictions sanitaires pendant une partie de l'année et les épisodes de fermetures totales et partielles ont eu une incidence considérable sur le nombre d'entrées, de même que sur le type d'activités offertes par les institutions muséales du Québec.

Fréquentation totale encore en rattrapage

- Avec 6,8 millions d'entrées, 2021 est la deuxième année où la fréquentation des institutions muséales a été la plus faible après le résultat de 2020 (3,9 M). Il s'agit tout de même d'une hausse de 72 % par rapport à 2020, mais le nombre d'entrées demeure loin de la moyenne de 2015 à 2019 établie à 15,2 millions d'entrées (- 56 %). La plus forte hausse de fréquentation est survenue au troisième trimestre (+ 144 %), correspondant à la période estivale où les mesures sanitaires ont été assouplies.

Fréquentation intra-muros

- Le nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales (ce qui exclut les entrées aux expositions ou aux activités organisées hors site) a été de 6,2 millions en 2021, comparativement à 3,7 millions en 2020. La moyenne de la période 2015-2019 était de 13,8 millions d'entrées.

Suite à la page 2

L'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec mène depuis 2003 *l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*. Tous les trois mois, l'Observatoire recueille des données de fréquentation auprès des musées, des lieux d'interprétation et des centres d'exposition du Québec. Les résultats sont diffusés chaque trimestre sous forme de tableaux sur le site Web de l'Institut (statistique.quebec.ca/observatoire). En outre, un bulletin *Optique culture* consacré à la fréquentation des institutions muséales est publié tous les deux ans. Exceptionnellement, en raison des répercussions des mesures sanitaires sur la fréquentation des institutions muséales, un bulletin présentant les résultats de l'enquête couvrant l'année 2021 est publié cette année.

Fréquentation extra-muros

- La fréquentation extra-muros, c'est-à-dire le nombre d'entrées aux activités présentées par les institutions muséales dans un lieu qui n'est pas situé sur leur propriété, a atteint 0,59 million d'entrées, ce qui constitue une hausse de 119 % par rapport à 2020 (0,27 M d'entrées), mais un résultat de 55 % sous la moyenne de 2015 à 2019 (1,4 M). La proportion des visiteurs extra-muros dans la fréquentation annuelle totale a peu changé, elle était de 9 % entre 2015 et 2019, de 7 % en 2020 et de 9 % en 2021.

Forte baisse de la fréquentation des groupes, notamment des groupes scolaires

- Malgré les assouplissements des règles sanitaires et une hausse générale des entrées, la fréquentation scolaire dans les institutions muséales a poursuivi sa baisse ; elle est passée de 181 000 en 2020 à 173 000 en 2021, ce qui représente environ 20 % de la moyenne des visites enregistrées entre 2015 et 2019 (903 135), soit un écart considérable. Les catégories d'institutions affichant les résultats les plus bas par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 ont été les lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (- 86 %), les musées d'art (- 85 %) et les lieux d'interprétation en sciences (- 84 %).

Une deuxième année de pandémie

En 2021, 392 institutions muséales ont répondu à l'enquête contre 328 en 2020 (+ 19 %) et une moyenne annuelle de 410 entre 2015 et 2019 (- 4 %). Cette variation est possiblement causée par le fait qu'un nombre important d'institutions sont demeurées fermées pendant l'année 2020 en raison de la pandémie (tableau 1).

Fermées le 25 décembre 2020, les institutions muséales québécoises ont eu l'aval du gouvernement pour rouvrir leurs portes à partir du 8 février 2021. Cette réouverture s'est accompagnée du maintien partiel de mesures sanitaires qui prévalaient avant leur fermeture, dont la réservation en ligne obligatoire des billets, la sélection de plages horaires fixes, la diminution du nombre maximal de visiteurs et la création de circuits à sens unique.

Tableau 1

Fréquentation des institutions muséales¹ répondantes selon le type de clientèle, Québec, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2020 et 2021

	Moyenne 2015-2019	2020	2021	Écarts	
				2021/ 2020	2021/ 2015-2019
		n		%	
Institutions muséales répondantes ²	410	328	392	19,5	- 4,4
Clientèle générale	12 921 074	3 483 442	6 003 382	72,3	- 53,5
Visiteurs individuels	10 069 070	2 699 852	4 575 732	69,5	- 54,6
Visiteurs en groupes organisés	1 075 950	113 608	127 847	12,5	- 88,1
Visiteurs - information non précisée ³	1 776 054	669 982	1 299 803	94,0	- 26,8
Clientèle scolaire⁴	903 135	181 342	173 364	- 4,4	- 80,8
Élèves du primaire ⁵	529 181	104 695	116 325	11,1	- 78,0
Élèves du secondaire	251 507	53 506	36 552	- 31,7	- 85,5
Élèves - ordre scolaire non précisé	122 448	23 141	20 487	- 11,5	- 83,3
Fréquentation intra-muros totale	13 824 209	3 664 784	6 176 746	68,5	- 55,3
Fréquentation extra-muros ⁶	1 412 803	272 868	596 889	118,7	- 57,8
Fréquentation totale	15 237 012	3 937 652	6 773 635	72,0	- 55,5

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

3. Cette catégorie regroupe les entrées auxquelles nous ne sommes pas en mesure d'attribuer une catégorie de visiteurs (individuels ou groupes organisés).

4. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

5. Comprend les élèves de la prématernelle et de la maternelle.

6. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Au printemps 2021, des mesures spéciales d'urgence ont forcé la fermeture de certaines institutions muséales. Entre le 1^{er} avril et le 9 mai, les institutions situées dans la Communauté métropolitaine de Québec (y compris Lévis), la ville de Gatineau et la MRC des Collines-de-l'Outaouais ont dû fermer leurs portes. À partir du 1^{er} mai, les fermetures ont touché la région du Bas-Saint-Laurent, sauf les MRC de La Matanie, de La Mitis et de La Matapédia. Le 5 mai, ce sont les institutions muséales de la MRC du Granit en Estrie qui ont dû fermer leurs portes.

À partir du 7 juin, les institutions muséales situées en zone verte (Abitibi-Témiscamingue, Côte-Nord, Nord-du-Québec) ont bénéficié de mesures d'assouplissement. Les activités structurées (visites guidées, ateliers et autres activités en marge des expositions) sont autorisées pour un maximum de 50 personnes, et ce, dans le respect des normes sanitaires en vigueur, et, à partir du 14 juin, toutes les régions du Québec sont passées en zone jaune ou verte. Le 12 juillet, la distanciation sociale a été réduite à 1 mètre, ce qui a permis aux institutions muséales d'augmenter leur capacité

d'accueil. La période estivale a été marquée par une hausse importante de la fréquentation, laquelle a atteint un point culminant au mois d'août, soit une fréquentation de 1,5 M (figure 7).

En septembre 2021, les musées ont été exemptés d'exiger un passeport vaccinal, et les restrictions liées aux groupes scolaires ont été levées. Les ateliers et autres activités en marge des expositions ont été autorisés pour un maximum de 25 personnes à l'intérieur ou de 50 personnes à l'extérieur. Ceci s'appliquait également pour les visites guidées (à l'exception des groupes scolaires).

Le 20 décembre, le variant Omicron a mené à une nouvelle fermeture des établissements jugés non prioritaires, mais les musées ont été, une fois de plus, exemptés.

Fréquentation intra-muros et extra-muros

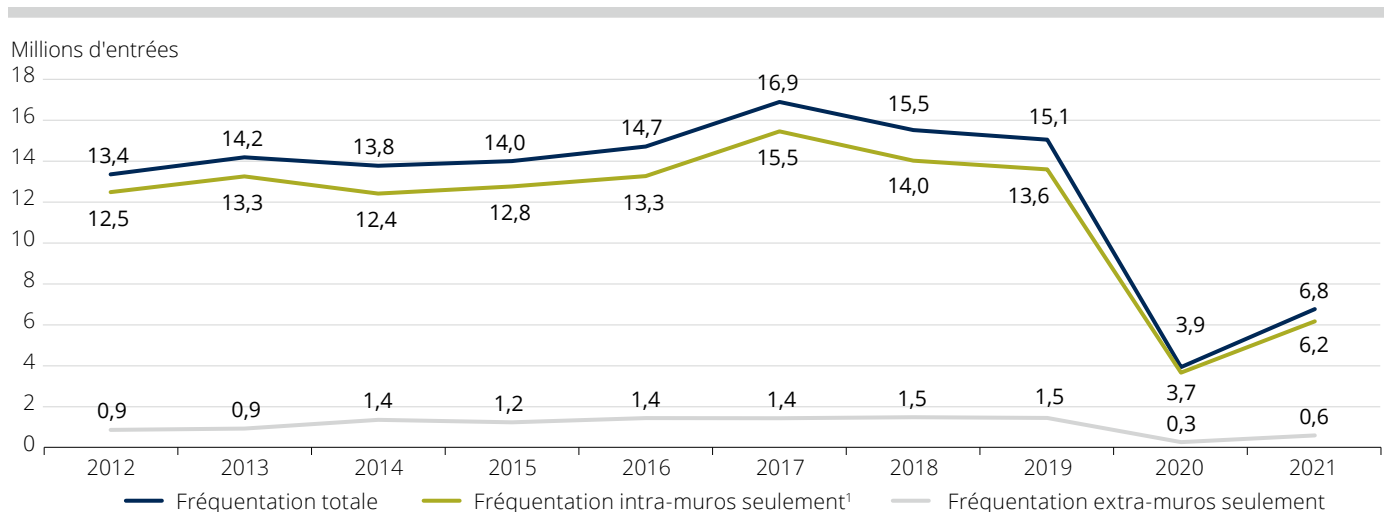
La fréquentation sur le site même des institutions muséales, ou fréquentation intra-muros, a été de 6,2 millions d'entrées en 2021, soit une hausse de 69 %

par rapport à 2020. Ce résultat demeure 55 % inférieur à la moyenne des cinq dernières années pré-pandémiques (de 2015 à 2019) (figure 1). Parmi les autres entrées recensées, 596 889 sont dites extra-muros (1,4 M en moyenne entre 2015 et 2019 et 272 868 en 2020), c'est-à-dire des entrées attribuables aux expositions ou aux activités organisées par les institutions muséales dans des lieux situés hors de leur propriété, tels qu'un parc municipal, une école, un centre commercial ou les rues d'un quartier. Cette catégorie exclut toutefois les activités virtuelles offertes par les institutions muséales (visite d'une exposition en ligne, vidéoconférence, etc.).

Sur les 392 institutions muséales actives en 2021, 36 % ont offert des activités extra-muros en 2021. La part de ces activités représente 9 % de la fréquentation annuelle totale, une proportion supérieure à celle observée en 2020 (7 %), mais semblable à celle observée entre 2015 et 2019 (9 %) (figure 1).

Figure 1

Fréquentation des institutions muséales, Québec, 2012 à 2021



1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Concentration de la fréquentation dans une trentaine d'institutions

Les 392 institutions muséales actives en 2021 sont de taille variable. Elles sont réparties aussi bien dans des zones métropolitaines que dans des régions éloignées ou de faible densité de population. Trente de ces institutions comptaient à elles seules pour près des trois quarts (72 %) de la fréquentation intra-muros totale (figure 2).

Parmi les institutions les plus fréquentées, 40 % (12) sont situées sur l'île de Montréal et un autre 20 % (6), dans la région de la Capitale-Nationale. Les institutions restantes (12) se répartissent ensuite entre huit autres régions administratives du Québec. La moitié de ces 30 institutions se consacrent à l'histoire, à l'ethnologie et à l'archéologie.

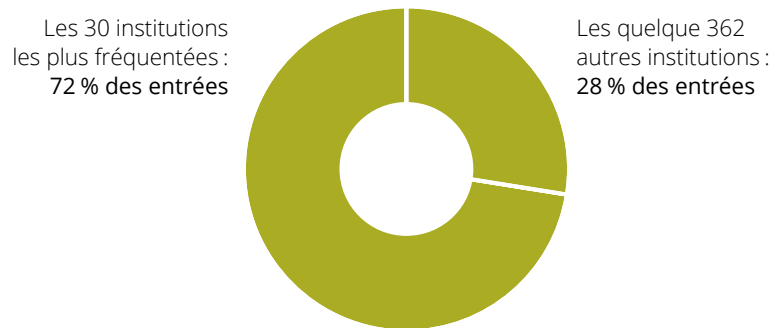
Les différentes catégories d'institutions muséales

Selon la nature de leurs activités, les institutions muséales sont considérées soit comme un musée, soit comme un lieu d'interprétation, soit comme un centre d'exposition (voir la section « Définitions » à la fin du bulletin). L'Observatoire prend aussi en compte la discipline mise de l'avant par l'institution dans ses expositions et ses autres productions. Ainsi, les statistiques sont présentées selon six catégories d'institutions muséales, comme l'illustre la figure 3.

Parmi les différentes catégories d'institutions muséales, celles qui ont enregistré le plus grand nombre d'entrées intra-muros en 2021 sont les musées de sciences (2,2 M) et les lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (1,5 M). En 2021, la catégorie des musées de sciences est celle dont le nombre d'entrées se rapproche le plus de la moyenne de 2015-2019 (tableau 2), avec un écart de 35 %, comparativement à un écart moyen de 55 % pour l'ensemble des institutions. Les musées d'art forment la catégorie d'institution dont l'écart avec 2015-2019 est le plus élevé (-72 %).

Figure 2

Niveau de concentration de la fréquentation muséale intra-muros¹ dans les institutions muséales, Québec, 2021

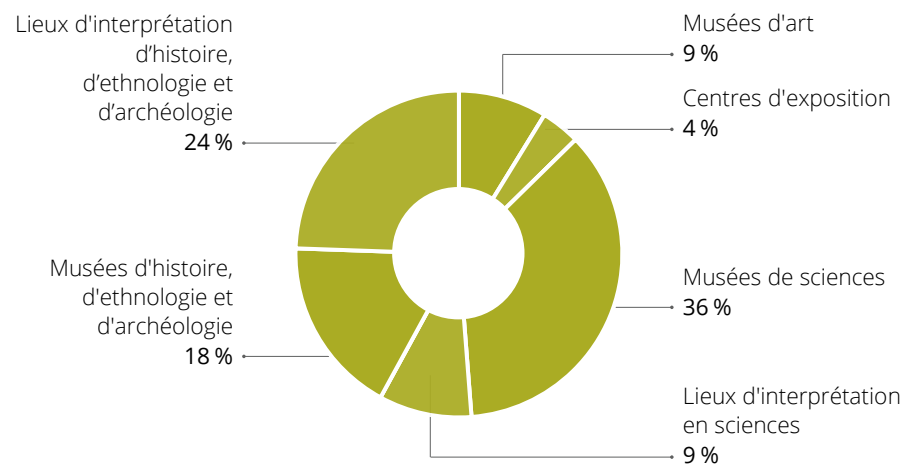


1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3

Répartition de la fréquentation intra-muros¹ selon la catégorie d'institution muséale, Québec, 2021



1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2

Fréquentation des institutions muséales¹ répondantes selon leur catégorie, Québec, 2021

	Institutions muséales répondantes ²	Fréquentation totale	Clientèle générale	Clientèle scolaire ³	Fréquentation extra-muros ⁵	Fréquentation intra-muros totale	Fréquentation intra-muros totale		
							Moyenne 2015-2019	2020	Écarts 2021/2020 - 2015-2019
							n		%
Musées	107	4 258 141	3 777 563	81 413	399 165	3 858 976	8 451 860	2 191 383	76,1 – 54,3
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	67	1 361 783	1 048 555	37 836	275 392	1 086 391	3 078 575	602 869	80,2 – 64,7
Musées de sciences ⁴	19	2 285 319	2 202 198	28 072	55 049	2 230 270	3 412 642 – 34,6
Musées d'art	21	611 039	526 810	15 505	68 724	542 315	1 960 643 – 72,3
Lieux d'interprétation	206	2 176 329	2 007 449	70 596	98 284	2 078 045	4 963 566	1 294 872	60,5 – 58,1
Lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	170	1 577 339	1 474 092	35 859	67 388	1 509 951	3 327 210	854 807	76,6 – 54,6
Lieux d'interprétation en sciences ⁴	36	598 990	533 357	34 737	30 896	568 094	1 362 817	440 065	29,1 – 58,3
Centres d'exposition	79	339 165	218 370	21 355	99 440	239 725	682 321	178 529	34,3 – 64,9
Total	392	6 773 635	6 003 382	173 364	596 889	6 176 746	13 824 209	3 664 784	68,5 – 55,3

... Donnée non disponible.

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

3. Élèves de la préscolaire, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

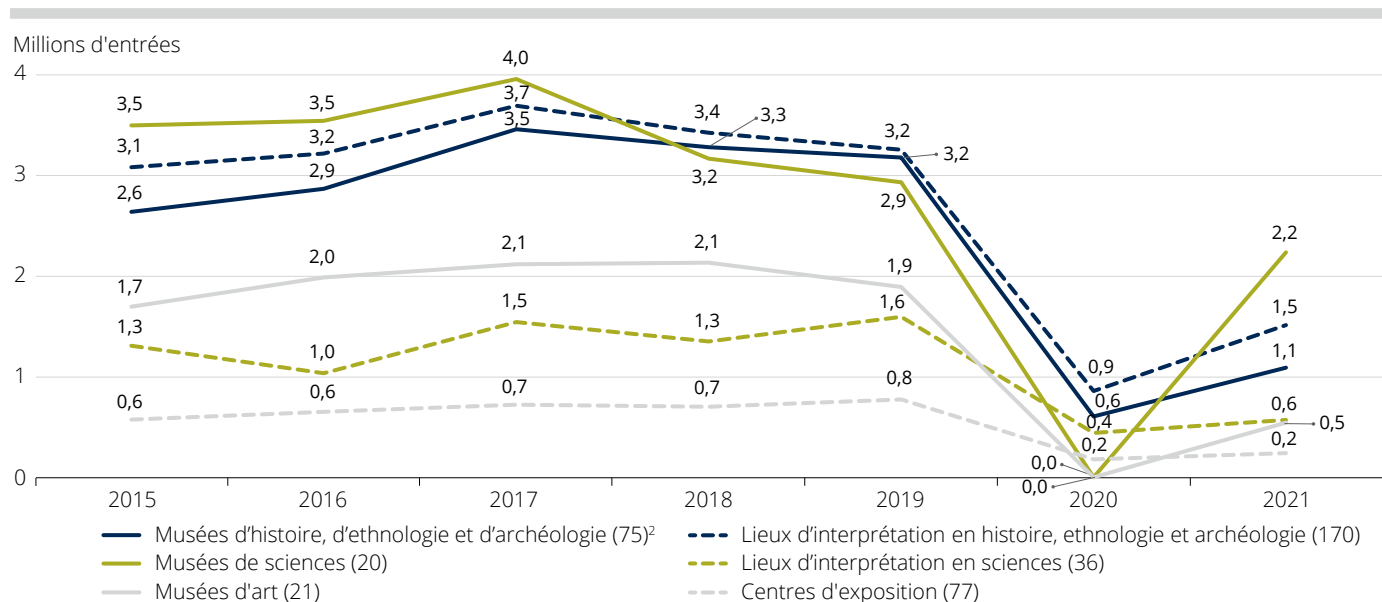
4. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

5. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4

Fréquentation intra-muros¹ de différentes catégories d'institutions muséales, Québec, 2015 à 2021



1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Les chiffres entre parenthèses indiquent le nombre d'institutions en 2021.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La répartition de la fréquentation intra-muros a peu changé entre 2020 et 2021. La part des entrées pour les lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie est passée de 23 % à 24 %, celle des lieux d'interprétation en sciences, de 12 % à 9 % et celle des centres d'exposition, de 5 % à 4 %. La part des entrées enregistrées pour les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie a quant à elle légèrement augmenté, passant de 16 % en 2020 à 18 % en 2021. La grande

différence dans la répartition des entrées entre les catégories d'institutions muséales en 2021 et durant la période 2015-2019 se trouve dans la part des entrées pour les musées de sciences, qui était de 25 % entre 2015 et 2019 et qui se situait à 36 % en 2021 (figure 3). Après trois années de recul (2018 à 2020), les musées de sciences ont retrouvé en 2021 leur statut de catégorie d'institution la plus fréquentée au Québec (figure 4). Une variation dans le nombre de musées de science actifs pourrait expliquer cet écart.

Variations régionales

En 2021, les régions qui ont obtenu des niveaux de fréquentation les plus proches de leur moyenne de 2015 à 2019 sont la Côte-Nord et le Nord-du-Québec (+ 7 %) et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (- 17 %). Ces résultats sont possiblement attribuables à l'ajout de nouvelles institutions actives dans la région de la Côte-Nord et à l'affluence de touristes dans ces deux régions pendant les périodes où les frontières entre le Canada et les États-Unis ont été fermées.

Tableau 3

Fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales² répondantes selon la région administrative, Québec, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2020 et 2021

	Institutions muséales répondantes ³	Fréquentation intra-muros				Écarts	
		2021	2015-2019	2020	2021	2021/ 2020	2021/ 2015-2019
		n				%	
Régions centrales							
Capitale-Nationale	50	2 496 607	x	1 060 818	...	- 57,5	
Montréal	65	6 202 768	1 128 907	2 276 666	101,7	- 63,3	
Régions périphériques							
Chaudière-Appalaches	24	141 697	x	101 530	...	- 28,3	
Laval	7	235 866	102 327	140 902	37,7	- 40,3	
Lanaudière	11	76 162	23 135	43 989	90,1	- 42,2	
Laurentides	10	89 353	14 623	45 902	213,9	- 48,6	
Montérégie	41	1 434 482	x	1 098 927	...	- 23,4	
Régions intermédiaires							
Mauricie	18	308 161	64 500	106 871	65,7	- 65,3	
Estrie	27	201 952	84 906	148 436	74,8	- 26,5	
Outaouais	10	1 246 300	125 240	107 189	- 14,4	- 91,4	
Centre-du-Québec	14	260 052	94 305	139 472	47,9	- 46,4	
Régions éloignées							
Bas-Saint-Laurent	25	212 278	95 810	179 995	87,9	- 15,2	
Saguenay-Lac-Saint-Jean	16	429 264	x	303 234	...	- 29,4	
Abitibi-Témiscamingue	21	94 964	24 947	58 668	135,2	- 38,2	
Côte-Nord et Nord-du-Québec	27	153 159	82 353	164 112	99,3	7,2	
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	26	241 145	145 857	200 035	37,1	- 17,0	
Ensemble du Québec	392	13 824 209	3 664 784	6 176 746	68,5	- 55,3	

x Donnée confidentielle.

... Donnée non disponible.

1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

3. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Quatre régions ont un résultat en dessous de la moyenne québécoise d'avant la pandémie (- 55 %), soit l'Outaouais (- 91 %), la Mauricie (- 65 %), Montréal (- 63 %) et la Capitale-Nationale (- 58 %).

Les différentes clientèles

La fréquentation intra-muros des institutions muséales peut être subdivisée en trois types de clientèle, soit les visiteurs individuels ou non répartis, les groupes organisés et la clientèle scolaire, c'est-à-dire les élèves du primaire et du secondaire, leurs enseignants et leurs accompagnateurs.

La part des entrées intra-muros pour les visiteurs individuels et non répartis a atteint 95 % en 2021 (contre 86 % entre 2015 et 2019 et 92 % en 2020), tandis que celle des entrées intra-muros pour les groupes organisés est descendue à 2 % (contre 8 % entre 2015 et 2019 et 3 % en 2020). La part de la clientèle scolaire ne représentait pas plus de 3 % des entrées en 2021, comparativement à 7 % entre 2015 et 2019 et 5 % en 2020.

La pandémie a entraîné des répercussions considérables sur la fréquentation de la clientèle scolaire qui se font encore sentir en 2021. Par rapport à la moyenne de 2015

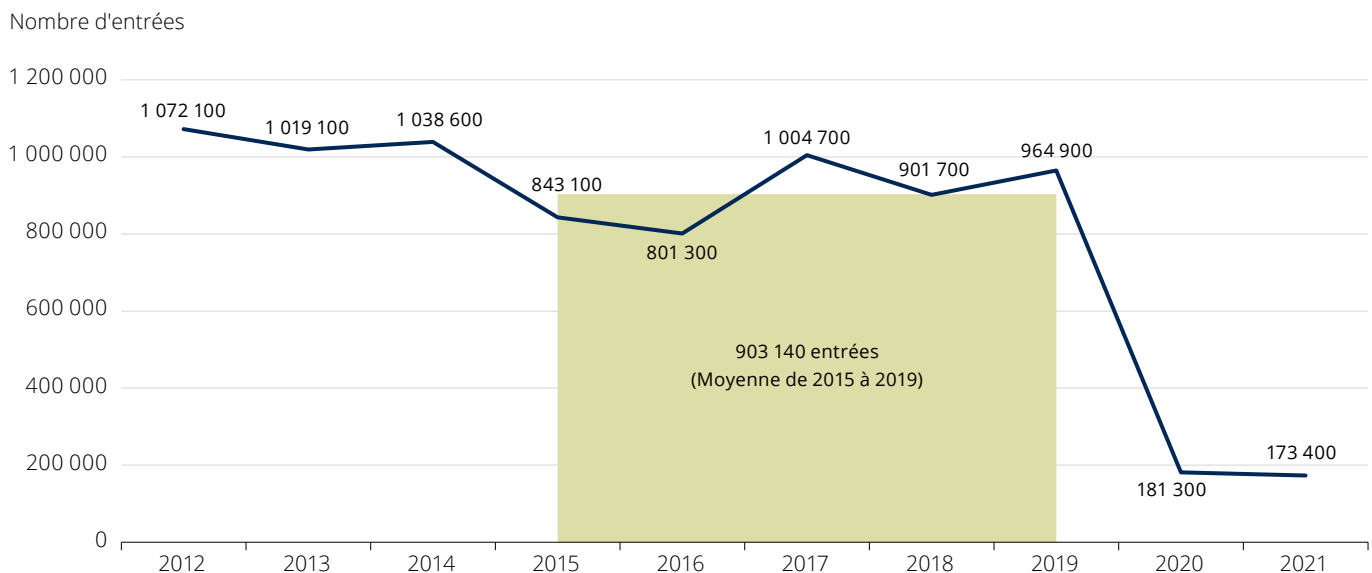
à 2019, elle a affiché une baisse de 83 % en 2021, comparativement à une baisse de 54 % pour la clientèle générale (figure 6).

Le tableau 4 montre un retour significatif de la clientèle scolaire entre les mois d'octobre à décembre (4^e trimestre). La fréquentation de celle-ci s'est élevée à 112 610 entrées, soit 65 % de l'année complète. Pour un quatrième trimestre, ce nombre demeure loin de la moyenne de 251 737 entrées observée dans la période 2015-2019 (écart de - 55 %).

Les régions de l'Outaouais (- 95 %), de Montréal (- 89 %) et de la Capitale-Nationale (- 90) ont enregistré les plus fortes baisses de la fréquentation des groupes scolaires.

Figure 5

Fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales par la clientèle scolaire², Québec, 2012 à 2021



1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4

Fréquentation par la clientèle scolaire¹ selon le trimestre, la catégorie d'institution et la région administrative, Québec, 2015-2019, 2020 et 2021

	2015-2019	2020	2021		Écarts	
	Clientèle scolaire ¹	Clientèle scolaire ¹	Clientèle scolaire ¹	Part de la clientèle scolaire dans la fréquentation intra-muros	2021/2020	2021/2015-2019
	n	n	n	%	%	
Année complète (12 mois)	1 028 557	181 342	173 364	2,8	-4,4	-83,1
1 ^{er} trimestre (janvier, février, mars)	196 154	173 425	6 490	1,6	-96,3	-96,7
2 ^e trimestre (avril, mai, juin)	511 743	481	43 548	4,4	8 953,6	-91,5
3 ^e trimestre (juillet, août, septembre)	68 924	3 868	10 716	0,3	177,0	-84,5
4 ^e trimestre (octobre, novembre, décembre)	251 737	3 568	112 610	9,1	3 056,1	-55,3
Institutions de toutes les catégories	1 028 557	181 342	173 364	2,8	-4,4	-83,1
Institutions vouées à l'art	166 677	55 228	36 860	4,7	-33,3	-77,9
Musées d'art	106 136	43 326	15 505	2,9	-64,2	-85,4
Centres d'exposition	60 542	11 902	21 355	8,9	79,4	-64,7
Institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie	472 129	57 863	73 695	2,8	27,4	-84,4
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	225 593	37 153	37 836	3,5	1,8	-83,2
Lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	246 535	20 710	35 859	2,4	73,1	-85,5
Institutions vouées aux sciences ²	389 751	68 251	62 809	2,2	-8,0	-83,9
Musées de sciences	171 036	27 577	28 072	1,3	1,8	-83,6
Lieux d'interprétation en sciences	218 715	40 674	34 737	6,1	-14,6	-84,1
Ensemble du Québec	1 028 557	181 342	173 364	2,8	-4,4	-83,1
Bas-Saint-Laurent	6 282	1 464	1 427	0,8	-2,5	-77,3
Saguenay-Lac-Saint-Jean	23 663	3 448	8 978	3,0	160,4	-62,1
Capitale-Nationale	270 678	28 761	27 522	2,6	-4,3	-89,8
Mauricie	26 980	6 514	11 576	10,8	77,7	-57,1
Estrie	24 413	7 199	14 873	10,0	106,6	-39,1
Montréal	465 241	97 488	51 998	2,3	-46,7	-88,8
Outaouais	22 049	4 256	1 205	1,1	-71,7	-94,5
Abitibi-Témiscamingue	23 815	2 568	3 982	6,8	55,1	-83,3
Côte-Nord et Nord-du-Québec	6 692	491	1 169	0,7	138,1	-82,5
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	5 698	303	3 496	1,7	1 053,8	-38,6
Chaudière-Appalaches	15 036	846	3 622	3,6	328,1	-75,9
Laval	16 490	9 618	7 955	5,6	-17,3	-51,8
Lanaudière	6 362	1 551	1 468	3,3	-5,4	-76,9
Laurentides	11 530	3 017	3 626	7,9	20,2	-68,6
Montérégie	59 983	11 794	20 486	1,9	73,7	-65,8
Centre-du-Québec	17 376	2 024	9 981	7,2	393,1	-42,6

1. Élèves de la préscolaire, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

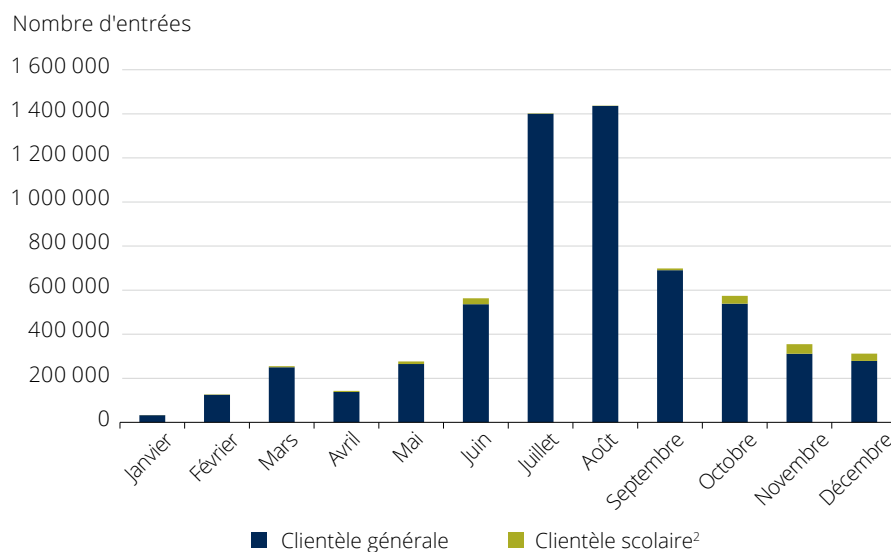
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'importance de la période estivale

À l'instar des années précédentes, la période estivale a été la plus achalandée de 2021. Le troisième trimestre (de juillet à septembre) a enregistré 3,5 millions d'entrées (intra-muros), comparativement à 0,4 million au premier trimestre (de janvier à mars), 1,0 million au deuxième trimestre (d'avril à juin) et 1,2 million au quatrième trimestre (d'octobre à décembre). Les mois de juillet et d'août ont affiché chacun 1,4 million d'entrées, soit 46 % de la fréquentation totale de l'année (tableau 5). À partir du mois de septembre (0,7 M d'entrées), la fréquentation intra-muros a par la suite connu une tendance à la baisse, et ce, jusqu'en décembre (0,3 M d'entrées) (tableau 5). Ce portait de 2021 est semblable à celui d'avant la pandémie. Pour la période 2015-2019, les mois de juillet et d'août étaient les plus achalandés (35 % des entrées de la moyenne annuelle totale). Le nombre d'entrées moyennes a ensuite connu une baisse et atteint un plateau en novembre et décembre.

Figure 6

Fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales selon le mois, Québec, 2021



1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5

Fréquentation des institutions muséales¹ répondantes selon le mois, Québec, 2021

Institutions muséales répondantes ²	Clientèle générale	Clientèle scolaire ³	Fréquentation intra-muros totale	Fréquentation extra-muros ⁴	Fréquentation totale	
n						
Janvier	25	33 000	36	33 036	1 763	34 799
Février	139	125 260	1 956	127 216	11 246	138 462
Mars	160	250 369	4 498	254 867	21 954	276 821
Avril	152	138 203	4 828	143 031	16 520	159 551
Mai	199	264 667	11 713	276 380	23 111	299 491
Juin	298	535 946	27 007	562 953	47 893	610 846
Juillet	348	1 400 356	1 735	1 402 091	86 878	1 488 969
Août	349	1 436 144	865	1 437 009	98 342	1 535 351
Septembre	338	690 514	8 116	698 630	136 924	835 554
Octobre	276	538 660	35 859	574 519	93 856	668 375
Novembre	219	311 326	43 454	354 780	28 384	383 164
Décembre	224	278 937	33 297	312 234	30 018	342 252
Total	392	6 003 382	173 364	6 176 746	596 889	6 773 635

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.
2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête.
3. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
4. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Vers une sortie de crise

Malgré l'assouplissement des mesures sanitaires, la pandémie a continué d'avoir d'importantes répercussions sur le milieu muséal en 2021. Les fermetures totales et partielles qu'ont connues les régions du Québec, ainsi que les restrictions imposées aux voyageurs et les limitations de la capacité d'accueil des institutions, ont contribué à limiter la reprise normale des activités.

Maintenant que la majorité des restrictions sont levées, il s'agit de voir si les visiteurs seront de retour en 2022, notamment la clientèle scolaire qui pourrait demeurer prudente quelque temps. L'adaptation des musées à la crise pourrait aussi avoir entraîné des changements sur les pratiques

muséales ou les habitudes des publics et provoquer des répercussions durables sur la fréquentation.

Notes méthodologiques

Les statistiques de 2021 présentées dans ce bulletin ont été établies à partir de données recueillies auprès de 392 institutions muséales du Québec. Il s'agit du nombre d'institutions qui ont répondu à *l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* à l'un ou l'autre des trimestres de 2021.

Les entrées comptabilisées dans le cadre de cette enquête incluent les entrées payantes et non payantes. Leur nombre est calculé par chacune des institutions muséales au moyen d'un dispositif de comptage automatisé ou par comptage manuel. Toutes les entrées sont comptabilisées, peu importe le genre d'activité muséale à laquelle a participé le visiteur (visite d'exposition, visite guidée, atelier, conférence, etc.).

Dans le cadre de *l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, tous les établissements constituant la population visée sont sollicités à titre de répondants. Il s'agit donc d'une enquête par recensement et non d'une enquête par échantillonnage. Les statistiques publiées par l'Observatoire sont établies à partir des données fournies par les institutions muséales ayant répondu au questionnaire d'enquête. Le taux de réponse global des institutions muséales, pour les quatre trimestres confondus, a été de 92,8 % en 2021.

Définitions

Musée

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à effectuer des recherches, à acquérir, à conserver et à gérer une collection, tout en exerçant les fonctions de mise en valeur, d'éducation et de diffusion par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Le musée se distingue du lieu d'interprétation et du centre d'exposition par le fait que la constitution et la gestion d'une collection sont des aspects centraux de son mandat.

Lieu d'interprétation

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle et à faire la diffusion et la mise en valeur d'un thème particulier lié à l'histoire, aux sciences, aux techniques ou aux modes de vie par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Les lieux et les sites historiques se retrouvent notamment dans cette catégorie.

Centre d'exposition

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation, d'action culturelle, de diffusion et de mise en valeur par la présentation d'expositions temporaires et l'organisation d'activités

éducatives et culturelles portant principalement sur l'art. Certains centres d'exposition ont également pour mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences. Les salles d'exposition rattachées à des maisons de la culture, des bibliothèques publiques ou des centres culturels se retrouvent entre autres dans cette catégorie ; les centres d'artistes autogérés n'y sont pas compris.

Fréquentation intra-muros

Nombre d'entrées sur le site même de l'institution muséale ; les visiteurs qui ne seraient allés qu'aux activités extra-muros de l'institution n'y sont pas compris. La fréquentation intra-muros peut être subdivisée en trois catégories d'entrées : visiteurs individuels, visiteurs en groupes organisés et clientèle scolaire.

Fréquentation extra-muros

Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (une exposition ou une activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Clientèle scolaire

Groupes d'élèves du primaire (y compris la maternelle et la prématernelle) et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs. Aux fins des statistiques de fréquentation muséale, les groupes d'étudiants des secteurs collégial et universitaire et les groupes des camps de jour et des garderies ne sont pas considérés comme étant de la clientèle scolaire.

Dans la collection *Optique culture*

Derniers numéros

n° 84	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2021	Octobre 2022
n° 83	Le marché québécois de la musique enregistrée en 2021	Juin 2022
n° 82	La fréquentation des cinémas en 2021	Mai 2022
n° 81	La fréquentation des institutions muséales en 2020	Février 2022
n° 80	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2019-2020	Décembre 2021
n° 79	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2019 et 2020	Novembre 2021

Merci aux établissements participants

L'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales est réalisée grâce à la collaboration des établissements sollicités. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
x	Donnée confidentielle
—	Donnée infime

Notice bibliographique suggérée

BOUTIN, Frédéric et Régine WAGNAC (2022). « La fréquentation des institutions muséales en 2021 », *Optique culture*, [En ligne], n° 85, décembre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-11. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/frequentation-institutions-museales-2021.pdf].

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Frédéric Boutin

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Régine Wagnac, chargée de recherche
Jimmy Quirion, technicien
Claude Fortier, coordonnateur
Geneviève Béliveau-Paquin, directrice

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cjd@stat.gouv.qc.ca

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
4^e trimestre 2022
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction