



optique culture

numéro 63 décembre 2018

Les professions de la culture et des communications au Québec en 2016

MARIK DANVOYE chargée de projet, OCCQ

Faits saillants

Effectif des professions culturelles

- Au Québec, l'effectif des professions de la culture et des communications (aussi appelées *professions culturelles*) a connu une hausse de 23 %, passant de 118 760 travailleurs en 2006 à 146 540 en 2016. Certains groupes de professions ont cependant connu une baisse, tels que les *professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art*, qui sont passés de 3 430 travailleurs en 2006 à 2 585 en 2016 (- 25 %). À l'inverse, l'effectif du groupe constitué des professionnels des arts plastiques et des arts de la scène a augmenté de 19 %, passant de 21 210 en 2006 à 25 150 en 2016.
- En 2016, l'effectif des professions culturelles représente 3,5 % de la « population active expérimentée » du Québec (voir la définition en page 3). Cette part est un peu plus élevée qu'en Ontario (3,4 %) ou qu'ailleurs au Canada (2,7 %).
- Au sein des professions culturelles, deux travailleurs sur trois (67 %) habitent sur le territoire de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal, alors que cette proportion est de 51 % dans la population active expérimentée.

Différences selon le sexe

- Les femmes sont plus fortement représentées au sein des professions culturelles : elles en constituent 54 % des travailleurs, comparativement à 48 % dans la population active expérimentée.
- L'effectif féminin dans les professions culturelles augmente depuis 20 ans (49 % en 1996, 52 % en 2006 et 54 % en 2016), mais quelques professions demeurent essentiellement masculines, tels les *cadreurs de films et cadreurs vidéo*, dont 91 % des travailleurs sont des hommes.

Différences selon l'âge

- Les travailleurs des professions culturelles sont un peu plus jeunes que l'ensemble de la population active expérimentée, la proportion de moins de 45 ans s'élevant à 62 % chez les premiers contre 56 % chez les seconds. Sachant qu'en 1996 la proportion des moins de 45 ans était de 73 %, il appert que l'effectif des professions culturelles prend de l'âge.
- La proportion des moins de 35 ans varie de façon importante d'une profession à l'autre. Ainsi, plus de la moitié des *danseurs* (58 %) et des *autres artistes du spectacle* (55 %) ont moins de 35 ans, alors que seulement 13 % des *patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure* et 19 % des *bibliothécaires* sont dans cette tranche d'âge.

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec présente dans ce bulletin des statistiques sur les travailleurs de la culture et des communications au Québec. Dans la première partie du bulletin, il est question de l'effectif des professions culturelles, qui est décrit selon ses caractéristiques sociodémographiques (sexe, âge, région) et certaines conditions d'emploi (langue utilisée au travail, statut d'emploi et revenu d'emploi). Dans la deuxième partie, il est question non seulement des personnes qui exercent des professions culturelles, mais aussi de toutes celles qui travaillent dans les industries de la culture et des communications (répartition par industrie, par sexe et par statut d'emploi). Les statistiques sont tirées des données des recensements de 1996, 2006 et 2016.

Faits saillants (suite)

Langue la plus souvent utilisée au travail

- En 2016, le français est la langue la plus souvent utilisée au travail par 72 % des travailleurs des professions culturelles, ce qui est plus faible que pour l'ensemble de la population active expérimentée (80 %). Cela représente un recul significatif (- 5,2 points de pourcentage) par rapport à 2006, alors que 77 % des travailleurs des professions culturelles utilisaient principalement le français au travail.
- Ce recul est surtout dû à l'augmentation de la proportion de travailleurs utilisant autant le français que l'anglais, utilisant une autre langue ou utilisant une autre combinaison de langues, dont la proportion est passée de 6 % chez les travailleurs des professions culturelles en 2006 à 10 % en 2016.
- En 2016, la proportion de travailleurs des professions culturelles ayant déclaré utiliser le plus souvent le français au travail est plus faible dans la RMR de Montréal (66 %) qu'ailleurs au Québec (84 %).
- Une baisse prononcée de l'utilisation du français comme langue la plus souvent utilisée au travail s'observe dans le groupe des *photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène* (86 % en 2006 comparativement à 76 % en 2016).

Travail autonome et revenu médian

- Près du tiers (30 %) des personnes exerçant une profession culturelle sont des travailleurs autonomes, contre 12 % dans la population active expérimentée. Ce statut est particulièrement fréquent chez les hommes et chez les travailleurs qui exercent une profession culturelle dans une industrie culturelle.
- En 2015, le revenu médian des travailleurs des professions culturelles s'élève à 35 475 \$, ce qui s'apparente au revenu médian de l'ensemble de la population active expérimentée (35 823 \$). L'écart entre le salaire médian des hommes et des femmes est moins prononcé chez les travailleurs des professions culturelles (5 440 \$ de plus pour les hommes) que dans l'ensemble de la population (9 299 \$ de plus pour les hommes).
- Entre 2005 et 2015, le revenu médian des hommes qui exercent une profession culturelle a augmenté de 35 %, passant de 28 594 \$ à 38 660 \$. Celui des femmes a connu une augmentation moins importante (+ 26 %), passant de 26 471 \$ à 33 220 \$.

Professions culturelles et industries culturelles

- Les travailleurs qui exercent une profession culturelle ou qui sont à l'emploi d'une industrie culturelle (aussi appelés *travailleurs de la culture*) représentent 4,9 % de la population active expérimentée.
- Les travailleurs de la culture comprennent les 146 540 travailleurs des professions culturelles, auxquels s'ajoutent 57 725 travailleurs qui sont à l'emploi d'une industrie culturelle sans exercer une profession culturelle, ce qui totalise 204 255 travailleurs.
- Les 204 255 travailleurs qui exercent une profession culturelle ou qui sont à l'emploi d'une industrie culturelle se répartissent de la façon suivante :
 - 33 % exercent une profession culturelle dans une industrie culturelle ;
 - 39 % exercent une profession culturelle dans un autre type d'industrie ;
 - 28 % exercent un autre type de profession dans une industrie culturelle.
- Les industries culturelles emploient pour leur part 125 315 travailleurs, soit 3,0 % de la population active expérimentée du Québec.

Table des matières

5	L'effectif des professions culturelles
8	selon le sexe
10	selon le groupe d'âge
11	selon la langue de travail
16	selon le statut d'emploi
16	revenu médian
17	revenu médian selon le sexe
24	Les travailleurs de la culture
25	effectif des industries culturelles
26	selon le sexe
26	selon le statut d'emploi
27	En résumé

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
r	Donnée révisée
x	Donnée confidentielle
—	Néant ou zéro
F	Donnée peu fiable

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

DANVOYE, Marik (2018). « Les professions de la culture et des communications au Québec en 2016 », *Optique culture*, n° 63, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, décembre, 28 p. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-63.pdf].

Notes méthodologiques

Les statistiques sur la répartition de l'effectif des professions selon la langue de travail, le statut d'emploi, le revenu et l'industrie proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour le compte de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), à partir des données du recensement de 2016. Ces statistiques peuvent différer légèrement de celles retrouvées dans d'autres tableaux du bulletin ou dans les données diffusées par Statistique Canada. Ces différences s'expliquent en très grande partie par la méthode d'arrondissement aléatoire utilisée par Statistique Canada. Cette méthode d'arrondissement pose des problèmes particuliers pour les totalisations qui ne sont pas calculées par Statistique Canada, comme c'est le cas dans ce bulletin concernant les totalisations par type d'industrie et par groupes de professions inexistantes dans la Classification nationale des professions. C'est ce qui explique que dans plusieurs tableaux, la valeur affichée dans la colonne ou la ligne de total ne correspond pas exactement à la somme obtenue en additionnant les valeurs correspondant à chacune des sous-catégories de travailleurs. Par ailleurs, les totaux présentés pour certains groupes de professions peuvent varier légèrement d'un tableau à l'autre, selon que la source des données est la totalisation spéciale réalisée pour l'ISQ ou les résultats du recensement publiés par Statistique Canada.

Définitions

Ce bulletin est divisé en deux sections. La première dresse le portrait des travailleurs qui exercent une profession de la culture et des communications, quelle que soit l'industrie qui les emploie. La seconde porte sur l'ensemble constitué des travailleurs qui exercent une profession de la culture et des communications ou qui sont à l'emploi d'une industrie de la culture et des communications. Ainsi, en croisant les concepts de profession et d'industrie, la population active expérimentée se répartit en quatre groupes de travailleurs :

- Le groupe A, soit les personnes qui exercent une profession de la culture et des communications et qui travaillent dans une industrie de la culture et des communications.
- Le groupe B, soit les personnes qui exercent une profession de la culture et des communications, mais qui travaillent dans une autre industrie.
- Le groupe C, soit les personnes qui exercent une profession autre, mais qui travaillent dans une industrie de la culture et des communications.
- Le groupe D, soit les travailleurs d'autres professions qui travaillent dans d'autres industries.

Afin d'alléger le texte, les expressions suivantes ont été utilisées.

Population active expérimentée

L'expression « population active expérimentée » fait référence aux personnes de 15 ans et plus qui ont occupé un emploi salarié ou travaillé à leur compte au cours de la semaine s'échelonnant du dimanche 1^{er} mai au samedi 7 mai 2016, soit la semaine de référence du recensement. Dans le cas des personnes qui n'ont pas travaillé pendant cette semaine-là, mais qui ont travaillé à un moment quelconque depuis le 1^{er} janvier 2015, les données portent sur l'emploi occupé le plus longtemps au cours de cette période¹.

Professions culturelles

L'expression « professions culturelles » fait référence aux 37 professions de la culture et des communications choisies par l'Observatoire dans la Classification nationale des professions (CNP) 2016² aux fins de l'analyse présentée dans ce bulletin. La liste exhaustive de ces professions est présentée au tableau 3. L'effectif total de ces 37 professions correspond à l'addition des groupes A et B du tableau 1.

Industries culturelles

L'expression « industries culturelles » fait référence aux 14 industries de la culture et des communications choisies par l'Observatoire dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) version 2012³. La liste exhaustive de ces industries est présentée au tableau 17. L'effectif total des personnes travaillant dans ces 14 industries correspond à l'addition des groupes A et C du tableau 1.

1. Source : Statistique Canada [www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/ref/dict/pop031-fra.cfm] (Consulté le 3 octobre 2018).

2. Source : Introduction de l'édition 2016 de la Classification nationale des professions (CNP) [noc.esdc.gc.ca/Francais/CNP/Introduction.aspx?ver=16#F] (Consulté le 3 octobre 2018)

3. La version 2012 de la classification SCIAN a été utilisée par Statistique Canada dans le traitement des données du recensement de 2016.

Définitions (suite)

Travailleurs des professions culturelles

L'expression « travailleurs des professions culturelles » fait référence aux personnes qui exercent l'une ou l'autre des 37 professions culturelles retenues, c'est-à-dire les personnes des groupes A et B du tableau 1.1.

Travailleurs de la culture

L'expression « travailleurs de la culture » fait référence aux travailleurs qui exercent l'une ou l'autre des 37 professions culturelles retenues ou qui sont à l'emploi de l'une ou l'autre des 14 industries culturelles retenues. Ils incluent à la fois les travailleurs qui exercent une profession culturelle et ceux qui n'exercent pas une profession culturelle, mais qui travaillent dans une industrie culturelle. Il s'agit donc des personnes des groupes A, B et C du tableau 1.2.

Tableau 1 Catégorisation de la population active expérimentée selon le type de profession et l'industrie

	Professions de la culture et des communications	Autres professions	Total : toutes les professions
Industries de la culture et des communications	A Professions de la culture et des communications dans les industries de la culture et des communications	C Autres professions dans les industries de la culture et des communications	Ensemble des industries de la culture et des communications (A+C)
Autres industries	B Professions de la culture et des communications dans les autres industries	D Autres professions dans les autres industries	Ensemble des autres industries (B+D)
Total : toutes les industries	Ensemble des professions de la culture et des communications (A+B)	Ensemble des autres professions (C+D)	Ensemble de la population active expérimentée

Source : Institut de statistique de l'UNESCO (2014), « Cultural employment matrix », dans Summary Report of the 2013 UIS Cultural Employment Metadata Survey, p. 7. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1 Groupes constituant les travailleurs des professions culturelles

	Professions de la culture et des communications	Autres professions
Industries de la culture et des communications	A	C
Autres industries	B	D
Travailleurs des professions culturelles = A + B		

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2 Groupes constituant les travailleurs de la culture

	Professions de la culture et des communications	Autres professions
Industries de la culture et des communications	A	C
Autres industries	B	D
Travailleurs de la culture = A + B + C		

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

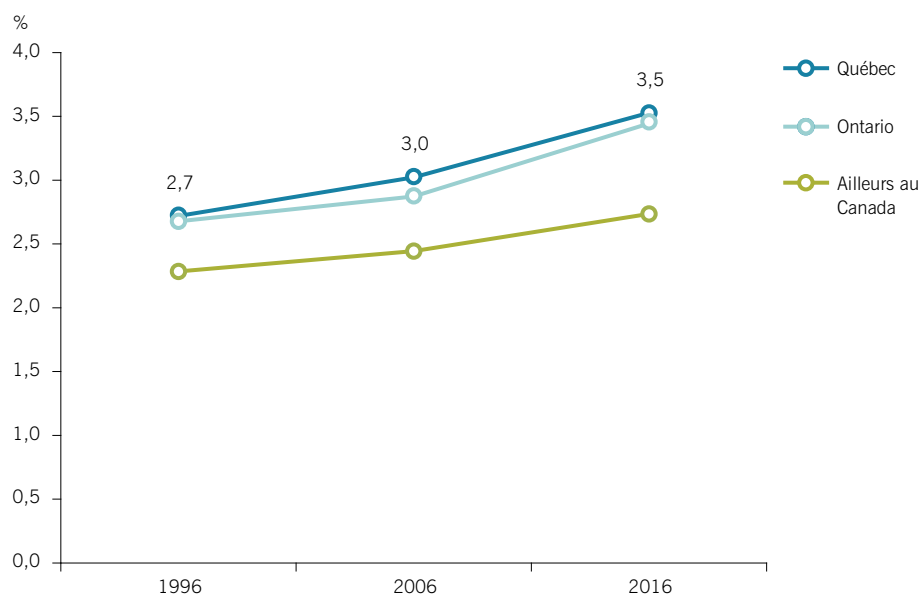
L'effectif des professions culturelles

Augmentation soutenue de l'effectif des professions culturelles au Québec

L'effectif des professions culturelles a augmenté au Québec et dans l'ensemble du Canada depuis vingt ans. En 2016, les 146 540 travailleurs des professions culturelles représentent 3,5 % (3,0 % en 2006) de la population active expérimentée au Québec par rapport à 3,4 % en Ontario (2,9 % en 2006) et 2,7 % ailleurs au Canada (2,4 % en 2006) (figure 1). La hausse de la proportion de travailleurs des professions culturelles dans la population active expérimentée observée au Québec entre 2006 et 2016 (+ 0,5 point de pourcentage) est légèrement supérieure à celle remarquée dans les autres provinces canadiennes (+ 0,3 point de pourcentage), mais légèrement inférieure à celle constatée en Ontario (+ 0,6 point de pourcentage) (tableau 2).

Le Québec compte 1 761 travailleurs des professions culturelles par 100 000 habitants en 2016, ce qui est plus élevé que dans l'ensemble de la population canadienne, qui compte 1 605 travailleurs des professions culturelles par 100 000 habitants. Certaines professions culturelles sont par ailleurs plus fortement représentées que d'autres sur le territoire québécois. Par exemple, le Québec compte 63 % des *techniciens en graphisme* du Canada, 55 % des *patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure* et 50 % des *traducteurs, terminologues et interprètes* (tableau 3). À l'opposé, le Québec

Figure 1 Part de l'effectif des professions de la culture et des communications dans la population active expérimentée, Québec, Ontario et ailleurs au Canada, 1996 à 2016



Source : Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

compte 14 % des *restaurateurs et conservateurs*, 15 % des *techniciens en radiotélédiffusion* et 17 % des *bibliothécaires* du Canada (tableau 3).

L'effectif québécois des 37 professions de la culture et des communications a connu une hausse de 23 % entre 2006 et 2016⁴ (tableau 3). Pour faciliter l'analyse, ces 37 professions ont été ras-

semblées en neuf groupes. Ce sont les groupes des *professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications* (31 % de l'effectif) et des *designers, concepteurs artistiques et artisans* (22 % de l'effectif) qui comprennent les plus importants contingents de travailleurs (figure 2).

Tableau 2 Effectif des professions de la culture et des communications et de la population active expérimentée, Québec, Ontario et ailleurs au Canada, 1996 à 2016

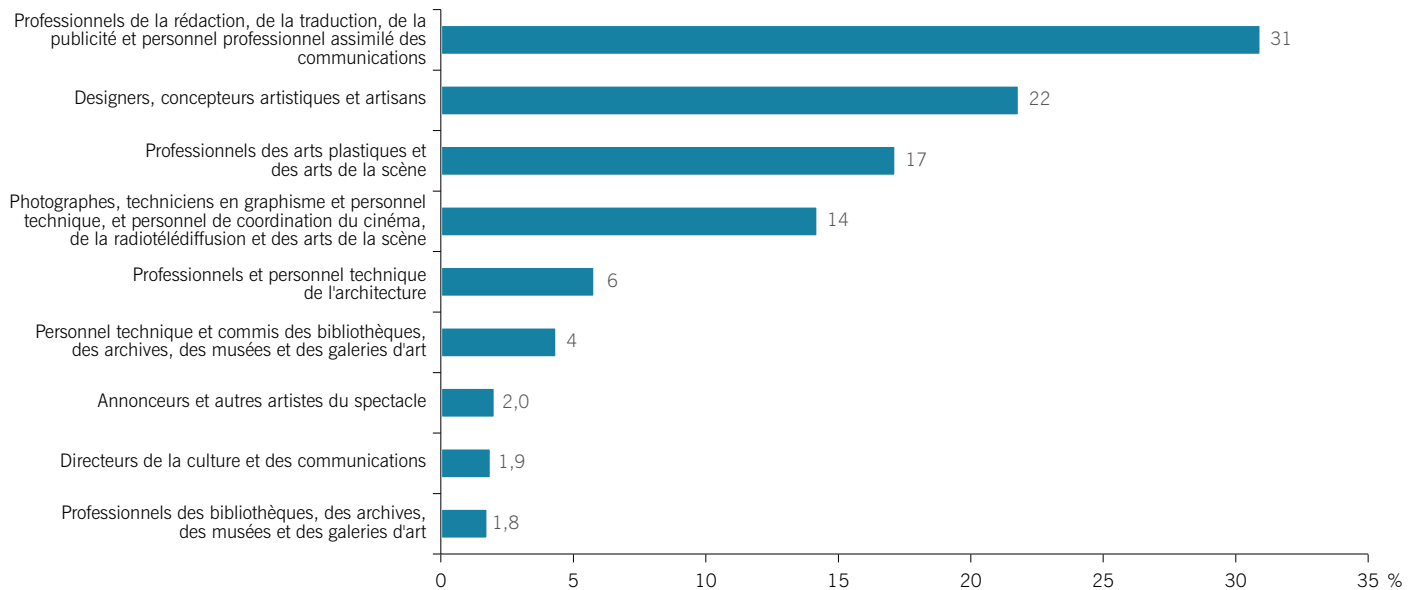
	Unité	1996	2006	2016	Variation 2016/2006
Québec					
Effectif des professions de la culture et des communications	n	91 840'	118 760	146 540	23,4%
Population active expérimentée	n	3 378 040	3 929 675	4 154 015	5,7%
Pourcentage de la population active expérimentée	%	2,72'	3,02	3,53	0,5 pts de %
Ontario					
Effectif des professions de la culture et des communications	n	144 615	185 995'	240 030	29,1%
Population active expérimentée	n	5 401 400	6 473 730	6 970 625	7,7%
Pourcentage de la population active expérimentée	%	2,68'	2,87	3,44	0,6 pts de %
Ailleurs au Canada					
Effectif des professions de la culture et des communications	n	126 510	157 778	195 385	23,8%
Population active expérimentée	n	5 538 105	6 457 780	7 143 480	10,6%
Pourcentage de la population active expérimentée	%	2,28'	2,44	2,74	0,3 pts de %

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

4. La codification CNP 2016 de quatre professions culturelles diffère de la CNP-S de 2006, ce qui peut avoir un certain effet sur les variations observées. Le lecteur trouvera dans les notes du tableau 3 les précisions relatives à ces différences de codification.

Figure 2 Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications, Québec, 2016



Source : Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La hausse de l'effectif des professions culturelles au Québec durant la période 2006-2016 ne se reflète pas également d'une profession à l'autre. À titre d'exemple, l'effectif des *chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs* a augmenté de 167 % (passant de 450 en 2006 à 1 200 en 2016). À l'inverse, les *techniciens en radiotélédiffusion* ont vu leur nombre baisser de 41 % (passant de 540 en 2006 à 320 en 2016).

L'augmentation de 111 % du nombre de *professionnels en publicité, en marketing et en relations publiques* (de 10 845 en 2006 à 22 930 en 2016) doit être interprétée avec réserve, puisque certains titres d'emploi ont été ajoutés à la définition de cette catégorie dans la CNP de 2016 par rapport à la CNP-S qui prévalait en 2006⁵. Il

semble néanmoins fort vraisemblable qu'il y ait eu une hausse de cet effectif vu l'augmentation de 46 % observée chez les *professionnels des relations publiques et des communications* entre 1996 et 2006⁶ (la définition de cette catégorie professionnelle n'ayant pas changé au cours de la période 1996-2006). De la même façon, la hausse de 90 % des *designers et décorateurs d'intérieur* (de 3 295 en 2006 à 6 270 en 2016) reflète probablement l'intégration des *décorateurs d'intérieur* à la catégorie, mais les *designers d'intérieur* ont tout de même connu une hausse de 53 % entre 1996 et 2006⁷.

Somme toute, le groupe de professions ayant connu la plus forte hausse entre 2006 et 2016 est celui des *professionnels de la rédaction, de la*

traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications (38 %), dont font partie les *professionnels en publicité, en marketing et en relations publiques* (figure 3). Deux des trois groupes de professions ayant connu une diminution de leur effectif relèvent des domaines du patrimoine et des bibliothèques, soit les *professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art* (-25 %) et, dans une moindre mesure, le *personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art* (-3 %). Le troisième groupe professionnel à avoir connu une baisse est celui des *annonceurs et autres artistes du spectacle* (-8 %).

5. Depuis 2011, les *gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing* et les *consultants en marketing et publicité* sont regroupés avec les *professionnels des relations publiques et des communications* dans la Classification nationale des professions (CNP).

6. ALLAIRE, Benoit, Annie CLOUTIER et Claude FORTIER (2010). « Les professions de la culture et des communications au Québec en 2006 », *Statistiques en bref*, n° 66, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre, 24 p. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/stat-bref66.pdf] (Consulté le 6 février 2018).

7. Ibid.

Tableau 3 Effectif des professions de la culture et des communications, Québec et Canada, 2016

Profession	Québec ¹		Variation 2016/2006	Nombre par 100 000 habitants	
		Québec/ Canada		Québec	Canada
	n	%	n	n	
Directeurs de la culture et des communications²	2 780	8,8	22,2	33	35
Directeurs de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art	965	21,4	19,9	12	13 [†]
Directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	1 815	3,1 [†]	23,6	22	21
Professionnels et personnel technique de l'architecture²	8 495	24,9	28,3	102	83[†]
Architectes	4 805	23,8 [†]	27,9	58	47 [†]
Architectes paysagistes	500	58,7 [†]	23,5	6	6
Technologues et techniciens en architecture	3 190	22,5 [†]	29,8	38	29 [†]
Designers, concepteurs artistiques et artisans²	31 975	28,8[†]	25,0	384	353[†]
Designers industriels	3 270	2,8 [†]	35,6	39	25 [†]
Designers graphiques et illustrateurs	14 445	40,0	23,0	174	173
Designers et décorateurs d'intérieur	6 270	90,3 ^{†3}	24,5	75	71 [†]
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'expositions et autres concepteurs artistiques	4 780	15,3 [†]	32,3	57	41 [†]
Artisans	2 640	-15,1 [†]	17,9	32	41 [†]
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	570	-27,4 [†]	54,5	7	3 [†]
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	2 585	-24,6[†]	19,8	31	36[†]
Bibliothécaires	1 520	-22,4 [†]	16,7	18	25 [†]
Restaurateurs et conservateurs	275	-1,8 [†]	13,5	3	6 [†]
Archivistes	795	-33,5	41,6	10	5 [†]
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art²	6 390	-2,7^{†4}	18,9	77	93[†]
Techniciens dans les bibliothèques et les services d'archives publiques	1 850	-29,3 ⁵	19,5	22	26 [†]
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 445	36,3 [†]	19,6	17	20 [†]
Commis et assistants dans les bibliothèques	3 095	7,1 ^{†6}	18,2	37	47 [†]
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications²	45 340	38,1⁷	26,7	545	468[†]
Auteurs, rédacteurs et écrivains	5 485	2,7 [†]	19,8	66	76 [†]
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	4 455	14,5	26,0	54	47 [†]
Journalistes	3 840	-9,8 [†]	31,9	46	33 [†]
Professionnels en publicité, en marketing et en relations publiques	22 930	111,4 ^{†8}	24,0	276	263 [†]
Traducteurs, terminologues et interprètes	8 630	1,7 [†]	49,5	104	48 [†]
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	25 150	18,6	23,0	302	302
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	8 050	16,2 [†]	29,2	97	76 [†]
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	1 200	166,7 [†]	28,6	14	12 [†]
Musiciens et chanteurs	6 760	2,4 [†]	19,3	81	97 [†]
Danseurs	1 975	53,1	19,5	24	28 [†]
Acteurs et comédiens	2 195	-2,9 [†]	19,3	26	31 [†]
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts visuels	4 970	34,9	23,6	60	58
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	20 830	20,4[†]	28,5	250	201[†]
Photographes	3 325	35,2 [†]	18,5	40	50 [†]
Cadreur de films et cadreur vidéo	1 200	-6,3 [†]	23,1	14	14
Techniciens en graphisme	5 735	7,1	62,6	69	25 [†]
Techniciens en radiotélédiffusion	320	-40,7 [†]	15,1	4	6 [†]
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	4 245	57,5 [†]	31,9	51	37 [†]
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	4 070	7,4 [†]	27,7	49	41 [†]
Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène	1 935	62,6	18,4	23	29 [†]
Annonces et autres artistes du spectacle	2 995	-7,7[†]	24,3	36	34
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 485	-35,3 [†]	24,9	18	16
Autres artistes du spectacle	1 505	58,4 [†]	23,7	18	18
Ensemble des professions de la culture et des communications	146 540	23,4[†]	25,2	1 761	1 605[†]
Ensemble de la population active expérimentée	4 154 015	5,7	22,7	49 917	50 375[†]

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs de 2006 et de 2016 et entre les nombres par 100 000 habitants pour le Québec et pour le Canada (différence au seuil de 0,05).

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.

3. En 2006, cette appellation d'emploi excluait les décorateurs d'intérieur.

4. En 2006, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires.

5. En 2006, cette appellation d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires, mais comprenait les assistants dans les bibliothèques.

6. En 2006, cette appellation d'emploi excluait les assistants dans les bibliothèques.

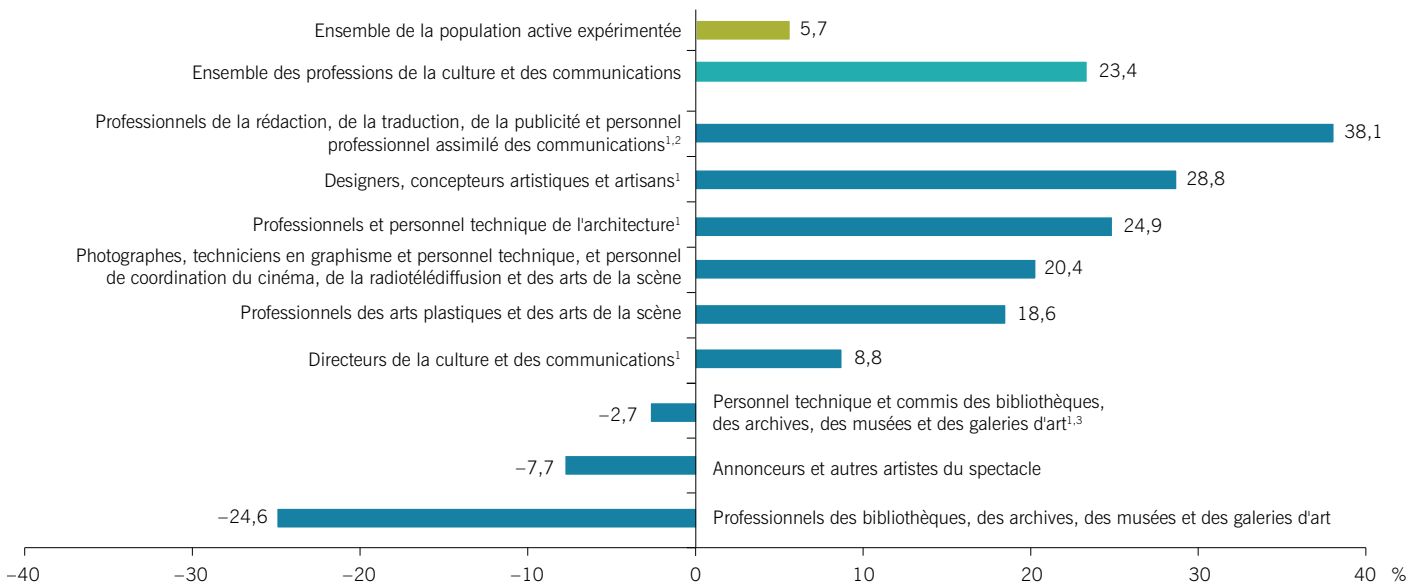
7. En 2006, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

8. En 2006, cette appellation d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3 Variation de l'effectif des professions de la culture et des communications, Québec, 2006 à 2016



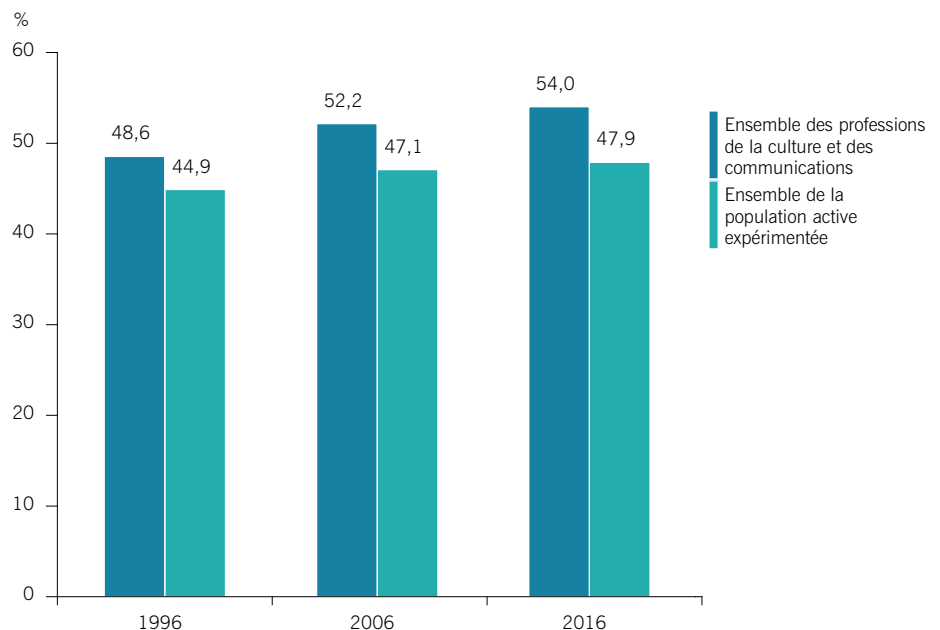
1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.
 2. En 2006, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.
 3. En 2006, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires.
 Source : Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.
 Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Augmentation de la proportion de femmes dans les professions culturelles

La proportion de femmes au sein des professions culturelles est passée de 49 % en 1996 à 54 % en 2016 (figure 4). En comparaison, la proportion de femmes dans la population active expérimentée est passée de 45 % en 1996 à 48 % en 2016. Donc, en vingt ans, la présence des femmes a un peu plus augmenté dans les professions culturelles que dans l'ensemble de la main-d'œuvre québécoise.

Les groupes de professions où se retrouvent les plus fortes proportions de femmes en 2016 relèvent des domaines du patrimoine et des bibliothèques, soit le *personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art* (76 % de femmes) et les *professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art* (71 %) (figure 5). Plus précisément, en examinant chacune des 37 professions culturelles, il appert que les femmes sont le plus fortement représentées parmi les *danseurs* (84 %), les *techniciens dans les bibliothèques et les services d'archives publiques* (84 %), les *patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure* (83 %), les *commis et assistants dans les bibliothèques* (82 %) et les *designers et décorateurs d'intérieurs* (81 %).

Figure 4 Proportion de femmes dans les professions de la culture et des communications, Québec, 1996 à 2016



Source : Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.
 Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4 Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon le sexe, Québec, 2006 et 2016

Profession	2006		2016		Variation 2016/2006
	H	F	H	F	F
	%				Points de pourcentage
Directeurs de la culture et des communications¹	47,9	51,9	47,3	53,1	1,2
Directeurs de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art	28,9	71,1	38,3	62,2	-8,9
Directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	56,5	43,2	52,1	48,2	5,0
Professionnels et personnel technique de l'architecture¹	63,5	36,5	57,7	42,3	5,7[†]
Architectes	67,1	33,0	60,0	40,0	7,0 [†]
Architectes paysagistes	52,4	47,6	43,0	57,0	9,4
Technologues et techniciens en architecture	59,5	40,5	56,4	43,4	2,9
Designers, concepteurs artistiques et artisans¹	45,9	54,0	43,9	56,2	2,1[†]
Designers industriels	73,1	26,9	68,7	31,3	4,5
Designers graphiques et illustrateurs	53,8	46,2	51,9	48,1	1,9
Designers et décorateurs d'intérieur ²	22,5	77,4	18,7	81,4	4,0 [†]
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'expositions et autres concepteurs artistiques	24,0	75,9	38,8	61,2	-14,7 [†]
Artisans	51,6	48,2	43,8	56,3	8,0 [†]
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	24,8	75,8	17,5*	82,5	6,7
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	25,2	74,8	29,0	71,0	-3,8
Bibliothécaires	19,9	79,8	27,3	72,4	-7,5 [†]
Restaurateurs et conservateurs	25,0	73,2	34,5*	67,3	-5,9
Archivistes	33,1	66,5	30,2	69,8	3,3
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art^{1,3}	22,8	77,1	23,9	76,1	-1,0
Techniciens dans les bibliothèques et les services d'archives publiques ⁴	17,0	82,8	16,5	83,5	0,7
Personnel technique des musées et des galeries d'art	44,3	55,7	47,1	52,9	-2,7
Commis et assistants dans les bibliothèques ⁵	20,2	79,8	17,6	82,4	2,6
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications^{1,6}	37,3	62,7	34,5	65,5	2,8[†]
Auteurs, rédacteurs et écrivains	46,6	53,3	46,2	53,8	0,5
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	39,2	60,8	32,4	67,7	6,9 [†]
Journalistes	55,3	44,7	51,4	48,4	3,8
Professionnels en publicité, en marketing et en relations publiques ⁷	30,9	69,1	31,0	69,0	-0,0
Traducteurs, terminologues et interprètes	29,6	70,4	30,2	69,8	-0,6
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	57,1	42,9	53,8	46,2	3,3[†]
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	65,9	34,0	61,7	38,3	4,3 [†]
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	76,7	22,2	77,5	22,5	0,3
Musiciens et chanteurs	61,4	38,6	56,3	43,7	5,1 [†]
Danseurs	21,3	78,7	16,2	83,8	5,1
Acteurs et comédiens	52,4	47,3	52,2	47,8	0,5
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts visuels	45,3	54,5	47,6	52,4	-2,1
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	64,8	35,2	67,1	32,9	-2,3[†]
Photographes	66,9	33,1	55,9	43,9	10,8 [†]
Cadreur de films et cadreur vidéo	86,7	13,3	91,3	8,8*	-4,5
Techniciens en graphisme	52,6	47,4	58,4	41,7	-5,8 [†]
Techniciens en radiotélédiffusion	72,2	27,8	79,7	21,9*	-5,9
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	79,4	20,6	84,6	15,3	-5,3 [†]
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	61,5	38,5	62,9	37,1	-1,4
Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène	66,4	34,0	65,1	34,9	0,9
Annonces et autres artistes du spectacle	59,0	41,0	56,8	43,1	2,1
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	63,6	36,2	63,6	36,0	-0,1
Autres artistes du spectacle	47,4	52,1	49,8	50,2	-1,9
Ensemble des professions de la culture et des communications	47,8	52,2	46,0	54,0	1,9[†]
Ensemble de la population active expérimentée	52,9	47,1	52,1	47,9	0,8[†]

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs de 2006 et de 2016 (au seuil de 0,05).

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable; à interpréter avec prudence.

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.

2. En 2006, cette appellation d'emploi excluait les décorateurs d'intérieur.

3. En 2006, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires.

4. En 2006, cette appellation d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires, mais comprenait les assistants dans les bibliothèques.

5. En 2006, cette appellation d'emploi excluait les assistants dans les bibliothèques.

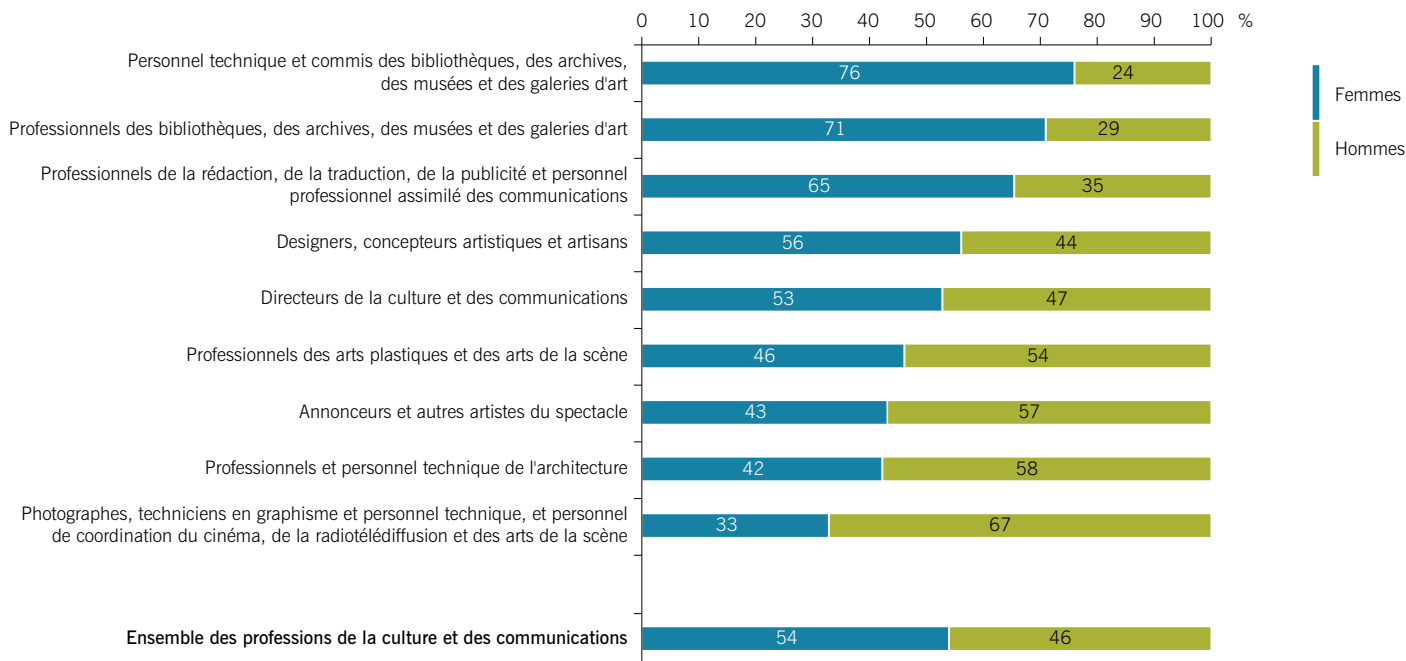
6. En 2006, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

7. En 2006, cette appellation d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5 Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon le sexe, Québec, 2016



Source : Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.
 Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

À l'opposé, les plus forts taux de présence masculine se retrouvent dans les professions de *cadreurs de films et cadreurs vidéo* (91 %) et de *techniciens en enregistrement audio et vidéo* (85 %). De plus, certaines professions qui étaient majoritairement occupées par des hommes en 2006 ont vu leur proportion de femmes considérablement augmenter. Par exemple, les *photographes* sont passés d'un taux de présence féminine de 33 % en 2006 à 44 % en 2016. Le taux de femmes est aussi passé de 48 % à 56 % chez les *artisans* et de 33 % à 40 % chez les *architectes* au cours de la même période (tableau 4).

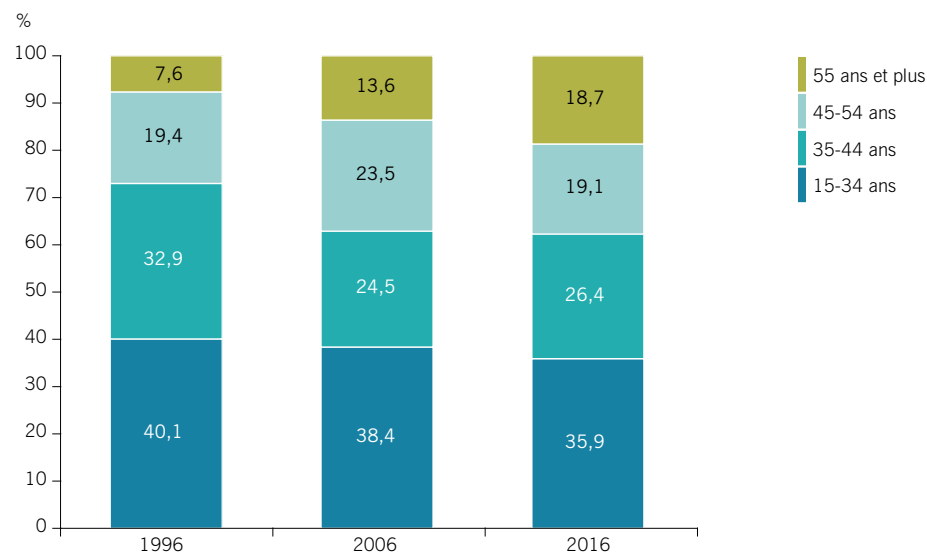
Un effectif plus jeune que la population active expérimentée, mais qui prend de l'âge

En 2016, les personnes de moins de 45 ans représentent 62 % de l'effectif des professions culturelles au Québec, tandis que cette proportion est de 56 % dans la population active expérimentée (tableau 5). Bien que la proportion des moins de 45 ans y soit plus grande que dans la population active expérimentée, l'effectif des professions culturelles prend de l'âge. En effet, la proportion de l'effectif âgée de 55 ans et plus est passée de 14 % en 2006 à 19 % en 2016,

ce qui représente une hausse de 5 points de pourcentage en 10 ans. Une hausse encore plus importante (+ 6 points de pourcentage) avait été

observée au cours de la décennie 1996-2006, puisque les 55 ans et plus ne représentaient que 8 % de l'effectif en 1996 (figure 6).

Figure 6 Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon l'âge des travailleurs, Québec, 1996 à 2016



Source : Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.
 Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5 Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon l'âge des travailleurs, Québec, 2016

Groupe de professions	15-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55 ans et plus
	%			
Directeurs de la culture et des communications ¹	21,9	26,4	27,7	23,7
Professionnels et personnel technique de l'architecture ¹	35,1	26,6	20,8	17,5 [‡]
Designers, concepteurs artistiques et artisans ¹	39,0	28,0	18,4	14,6
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	21,3	30,2	23,2	25,1
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ¹	32,6	18,5	21,1	27,6
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications ¹	35,3	26,1	18,7	19,9 [‡]
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	33,7	25,1	18,7	22,5 [‡]
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	39,1	28,1	18,3	14,5
Annonces et autres artistes du spectacle	44,2	24,2	18,4	13,4
Ensemble des professions de la culture et des communications	35,9	26,4	19,1	18,7[‡]
Ensemble de la population active expérimentée	34,0	22,0	23,2	20,8[‡]

‡ Indique que tous les groupes d'âge se distinguent significativement les uns des autres (au seuil de 0,05).

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En ce qui concerne les jeunes travailleurs, soit les moins de 35 ans, ils représentent 36 % de l'effectif des professions culturelles en 2016 (comparativement à 34 % de la population active expérimentée). La proportion de jeunes varie cependant de façon importante d'une profession à l'autre, comme l'illustre la figure 7. Ainsi, plus de la moitié de l'effectif des *danseurs* (58 %) et de celui des *autres artistes du spectacle* (55 %) a moins de 35 ans, alors que cette proportion est de seulement 13 % chez les *patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure* et de 19 % chez les *bibliothécaires*. Il est à noter que le nombre d'années de formation peut varier considérablement selon les professions culturelles et que, dans certaines d'entre elles, l'entrée sur le marché du travail se fait vraisemblablement à un âge moins avancé, ce qui peut influencer la proportion de jeunes qui s'y retrouve (ce pourrait être le cas, par exemple, du *personnel technique des musées et des galeries d'art* ou des *technologues et techniciens en architecture*).

Par ailleurs, entre 2006 et 2016, la proportion de travailleurs de moins de 35 ans a diminué légèrement au sein des professions culturelles, passant de 38 % à 36 %. Cette tendance à la baisse est plutôt généralisée : les seules professions qui ont connu une hausse significative de la part des moins de 35 ans dans leur effectif sont les *peintres, sculpteurs et autres artistes des arts visuels* (dont la part de moins de 35 ans est passée de 18 % en 2006 à 25 % en 2016, soit un gain de 7,5 points de pourcentage) et les *professionnels en publicité, en marketing et en relations publiques* (+ 3,7 points de pourcentage). De nouvelles catégories d'emploi ont toutefois été ajoutées à la définition de cette profession depuis 2006⁸, ce qui pourrait avoir contribué à la hausse observée (tableau 6).

C'est chez les *patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure* (-18,1 points de pourcentage), les *autres artistes du spectacle* (-14,9 points de pourcentage) et les *techniciens en enregistrement audio et vidéo* (-14,0 points de pourcentage) que la proportion des moins de 35 ans a le plus baissé entre 2006 et 2016.

Diminution de la part des travailleurs des professions culturelles qui utilisent principalement le français au travail

Pour une large majorité des travailleurs des professions culturelles (72 %), la langue utilisée le plus souvent au travail en 2016 est le français, alors que pour 18 % d'entre eux, c'est l'anglais. Les autres travailleurs des professions culturelles (10 %) déclarent utiliser soit autant le français que l'anglais, soit une autre langue ou une autre combinaison de langues⁹. La proportion de travailleurs utilisant principalement le français au travail est plus faible dans les professions culturelles (72 %) que dans l'ensemble de la population active expérimentée (80 %) (tableau 7).

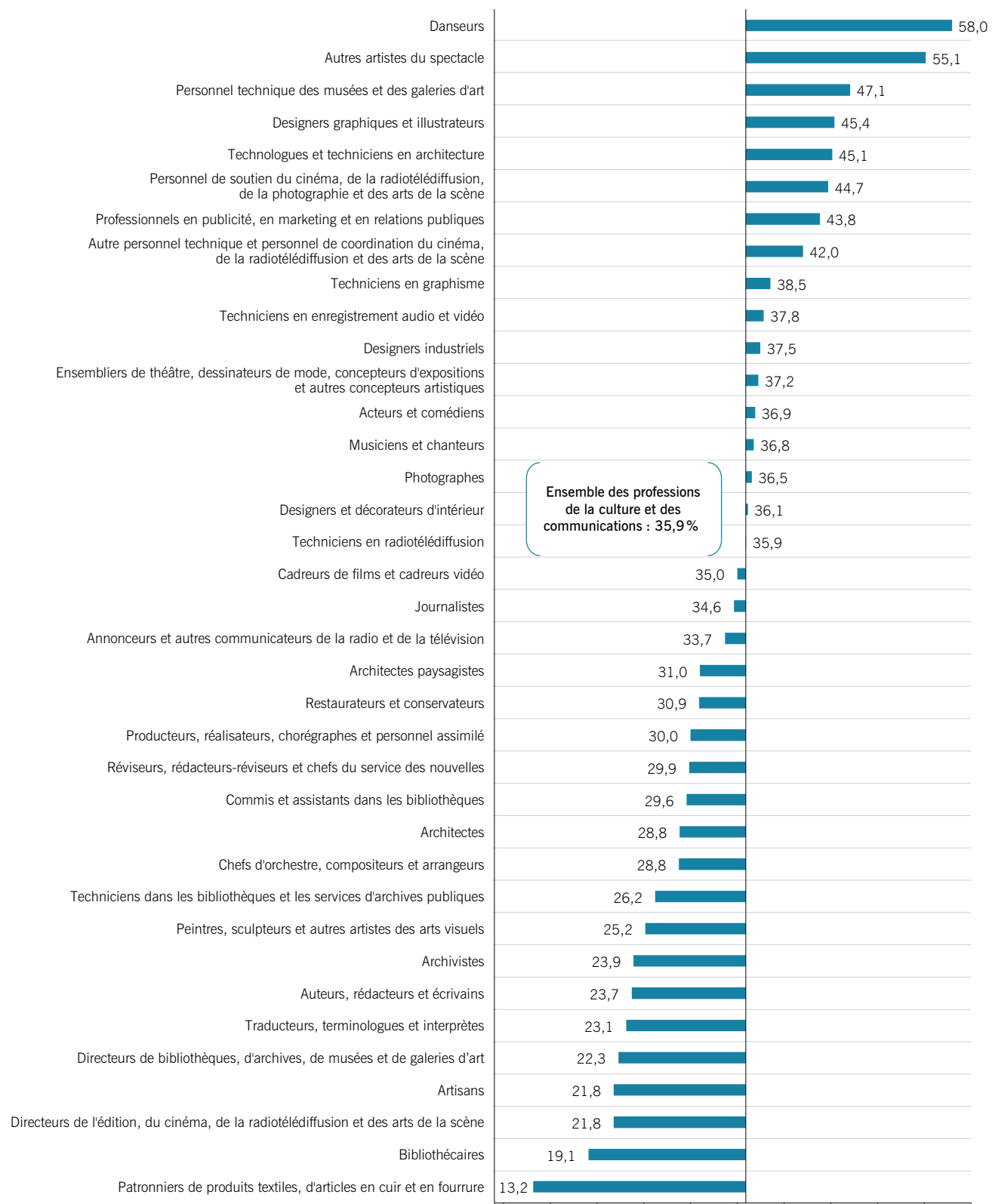
8. Avant 2016, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

9. Ces données sont tirées de la question 45a du questionnaire détaillé du recensement de 2016. Les réponses multiples sont acceptées. [www12.statcan.gc.ca/nhs-enm/2016/ref/questionnaires/questions-fra_cfm] (Consulté le 25 octobre 2018) :

Dans cet emploi, quelle langue cette personne utilisait-elle le plus souvent ?

- 1 : Français
- 2 : Anglais
- 3 : Autre langue — précisez

Figure 7 Part des travailleurs de moins de 35 ans dans l'effectif des professions de la culture et des communications, Québec, 2016



Note: La ligne centrale de la figure détermine les professions culturelles selon la part des travailleurs de moins de 35 ans qui compose l'ensemble des professions de la culture et des communications (35,9%). Ainsi, chaque profession se composant d'une part supérieure à 35,9% de travailleurs de moins de 35 ans a un marqueur à la droite de la ligne de partage.

Source: Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.

Compilation: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6 Proportion de travailleurs de moins de 35 ans dans les professions de la culture et des communications, Québec, 1996 à 2016

Profession	Part des travailleurs de moins de 35 ans			Variation 2016/2006
	1996	2006	2016	
	%			Points de pourcentage
Directeurs de la culture et des communications¹	25,3	24,3	21,9	-2,3
Directeurs de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art	16,3	20,1	22,3	2,2
Directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	29,0	26,1	21,8	-4,4
Professionnels et personnel technique de l'architecture¹	43,4	40,5	35,1	-5,4[†]
Architectes	37,1	31,8	28,8	-3,0
Architectes paysagistes	47,8	33,3	31,0*	-2,3
Technologues et techniciens en architecture	55,0	54,3	45,1	-9,2 [†]
Designers, concepteurs artistiques et artisans¹	46,5	44,9	39,0	-5,9[†]
Designers industriels	48,0	45,3	37,5	-7,8 [†]
Designers graphiques et illustrateurs	52,0	52,7	45,4	-7,4 [†]
Designers et décorateurs d'intérieur ²	43,5	42,6	36,1	-6,5 [†]
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'expositions et autres concepteurs artistiques	47,7	44,6	37,2	-7,4 [†]
Artisans	29,5	25,1	21,8	-3,3
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	45,4	31,2	13,2*	-18,1 [†]
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	21,9	24,5	21,3	-3,2
Bibliothécaires	20,3	21,4	19,1	-2,3
Restaureurs et conservateurs	19,2	17,9	30,9*	13,1
Archivistes	26,7	31,0	23,9	-7,1
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art^{1,3}	36,0	31,4	32,6	1,2
Techniciens dans les bibliothèques et les services d'archives publiques ⁴	31,3	29,3	26,2	-3,0
Personnel technique des musées et des galeries d'art	53,6	40,6	47,1	6,5
Commis et assistants dans les bibliothèques ⁵	32,9	29,9	29,6	-0,4
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications^{1,6}	32,8	32,4	35,3	2,9[†]
Auteurs, rédacteurs et écrivains	31,9	26,1	23,7	-2,4
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	33,3	26,5	29,9	3,4
Journalistes	41,8	38,8	34,6	-4,1
Professionnels en publicité, en marketing et en relations publiques ⁷	33,4	40,2	43,8	3,7 [†]
Traducteurs, terminologues et interprètes	26,5	26,0	23,1	-2,9
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	39,0	36,3	33,7	-2,7[†]
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	37,7	32,6	30,0	-2,6
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	39,3	27,8	28,8	1,0
Musiciens et chanteurs	45,0	44,2	36,8	-7,4 [†]
Danseurs	49,6	63,2	58,0	-5,2
Acteurs et comédiens	46,3	41,6	36,9	-4,7
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts visuels	23,8	17,6	25,2	7,5 [†]
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	47,7	46,3	39,1	-7,3[†]
Photographes	40,4	34,6	36,5	2,0
Cadreur de films et cadreur vidéo	40,2	40,2	35,0	-5,2
Techniciens en graphisme	52,8	45,5	38,5	-6,9 [†]
Techniciens en radiotélédiffusion	37,4	32,4	35,9*	3,5
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	48,3	51,8	37,8	-14,0 [†]
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	53,7	53,6	42,0	-11,5 [†]
Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène	53,1	52,1	44,7	-7,4
Annonceurs et autres artistes du spectacle	65,4	53,8	44,2	-9,5[†]
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	60,5	47,1	33,7	-13,4 [†]
Autres artistes du spectacle	78,0	70,0	55,1	-14,9 [†]
Ensemble des professions de la culture et des communications	38,9	38,4	35,9	-2,4[†]
Ensemble de la population active expérimentée	39,4	35,3	34,0	-1,3[†]

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs de 2006 et de 2016 (au seuil de 0,05).

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable; à interpréter avec prudence.

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.

2. Avant 2016, cette appellation d'emploi excluait les décorateurs d'intérieur.

3. Avant 2016, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires.

4. Avant 2016, cette appellation d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires, mais comprenait les assistants dans les bibliothèques.

5. Avant 2016, cette appellation d'emploi excluait les assistants dans les bibliothèques.

6. Avant 2016, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

7. Avant 2016, cette appellation d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

Source: Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.

Compilation: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7 Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon la langue la plus souvent utilisée au travail, Québec, 2016

Profession				Variation 2016/2006
	Travailleurs utilisant surtout le français	Travailleurs utilisant surtout l'anglais	Travailleurs dans d'autres situations ¹	Travailleurs utilisant surtout le français
	%			Points de pourcentage
Directeurs de la culture et des communications²	73,0	18,7	8,8	-2,3
Directeurs de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art	79,3	14,5*	6,7**	-2,0
Directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	69,7	20,9	9,9*	-2,7
Professionnels et personnel technique de l'architecture²	84,2	9,1	6,7	-1,0
Architectes	81,4	10,6	7,9	0,4
Architectes paysagistes	89,0	F	F	-3,1
Technologues et techniciens en architecture	87,5	7,4	5,2*	-3,1
Designers, concepteurs artistiques et artisans²	70,2	20,4	9,4	-1,5
Designers industriels	73,7	17,0	9,5	1,4
Designers graphiques et illustrateurs	66,5	24,0	9,5	-5,8 [†]
Designers et décorateurs d'intérieur	82,5	10,8	6,8	1,6 ³
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'expositions et autres concepteurs artistiques	59,8	28,3	11,8	-2,9
Artisans	76,1	15,3	8,3	3,9
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	67,5	14,0*	18,4*	0,0
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	75,8	19,0	4,8*	-0,7
Bibliothécaires	73,0	21,4	4,6**	-2,7
Restaureurs et conservateurs	69,1	23,6*	F	3,0
Archivistes	83,0	11,9*	F	2,7
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art²	81,7	12,4	5,9	-3,5[†] 4
Techniciens dans les bibliothèques et les services d'archives publiques	78,9	16,2	5,1*	-0,6 ⁵
Personnel technique des musées et des galeries d'art	79,6	10,4*	10,0*	-3,9
Commis et assistants dans les bibliothèques	84,3	11,1	4,7*	-6,5 [†] 6
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications²	67,1	20,8	12,1	-8,3[†] 7
Auteurs, rédacteurs et écrivains	57,9	34,4	7,7	-5,7 [†]
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	67,6	24,8	7,7	-10,2 [†]
Journalistes	83,5	11,2	5,1*	-3,5
Professionnels en publicité, en marketing et en relations publiques	70,7	20,1	9,1	-9,2 [†] 8
Traducteurs, terminologues et interprètes	55,9	16,1	28,1	-14,7 [†]
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	73,8	17,5	8,7	-1,9[†]
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	77,1	14,7	8,3	-2,4
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	68,3	20,0	10,9*	-2,8
Musiciens et chanteurs	69,7	19,8	10,6	-2,6
Danseurs	75,2	16,7	8,1*	3,1
Acteurs et comédiens	76,8	17,8	5,7*	0,4
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts visuels	73,4	18,7	7,8	-2,1
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	75,5	16,0	8,5	-10,2[†]
Photographes	69,5	19,2	11,6	-6,3 [†]
Cadreur de films et cadreur vidéo	80,8	12,1*	6,7*	-2,8
Techniciens en graphisme	77,4	15,3	7,2	-16,1 [†]
Techniciens en radiotélédiffusion	85,9	F	F	1,7
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	74,9	18,0	7,1	-5,6 [†]
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	76,9	13,9	9,6	-10,0 [†]
Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène	74,4	16,5	9,0*	-7,5 [†]
Annonceurs et autres artistes du spectacle	70,3	19,4	10,4	-4,4
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	77,4	11,8*	10,1*	-0,6
Autres artistes du spectacle	63,8	26,9	9,6*	-3,1
Ensemble des professions de la culture et des communications	72,1	18,3	9,6	-5,2[†]
Ensemble de la population active expérimentée	79,8	12,0	8,3	-2,4[†]

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs de 2006 et de 2016 (au seuil de 0,05).

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable; à interpréter avec prudence.

** Estimation statistique d'une faible précision; donnée fournie à titre indicatif seulement.

F Donnée peu fiable, ne pouvant être diffusée.

1. Comprend les catégories « Anglais et français », « Langue non officielle » et « Autres combinaisons ».

2. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.

3. En 2006, cette appellation d'emploi excluait les décorateurs d'intérieur.

4. En 2006, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires.

5. En 2006, cette appellation d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires, mais comprenait les assistants dans les bibliothèques.

6. En 2006, cette appellation d'emploi excluait les assistants dans les bibliothèques.

7. En 2006, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

8. En 2006, cette appellation d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

Source: Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Entre 2006 et 2016, la proportion de travailleurs qui utilisent le plus souvent le français comme langue de travail a diminué de façon significative dans les professions culturelles (–5,2 points de pourcentage). Ce recul s'explique en partie par le fait que la proportion des travailleurs utilisant surtout l'anglais a un peu augmenté (+ 1,7 point de pourcentage entre 2006 et 2016) et, surtout, par l'augmentation de la proportion de travailleurs déclarant d'autres situations linguistiques, incluant la combinaison du français ou de l'anglais, ensemble ou avec d'autres langues (+ 3,5 points de pourcentage) (tableau 8). Ce recul de la proportion de travailleurs utilisant surtout le français au travail s'observe aussi, mais dans une moindre mesure, dans la population active expérimentée (–2,4 points de pourcentage).

Dans cette population, la proportion de travailleurs utilisant principalement l'anglais a connu une très légère baisse entre 2006 et 2016 (–0,4 point de pourcentage), alors que les autres catégories de travailleurs, incluant ceux combinant le français ou l'anglais, ensemble ou avec d'autres langues, ont gagné du terrain (+ 2,8 points de pourcentage).

La situation linguistique diffère selon les groupes de professions culturelles. Les données du recensement permettent de constater que la proportion de travailleurs déclarant le français comme langue la plus souvent utilisée au travail est relativement peu élevée dans le groupe des *professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications* (67 %). Cette situation s'explique

en partie par le fait que certains travailleurs de ce groupe, notamment les *traducteurs, terminologues et interprètes*, sont amenés, de par leur occupation, à travailler dans une autre langue ou dans plusieurs langues. De plus, entre 2006 et 2016, la proportion de travailleurs ayant déclaré utiliser le plus souvent le français au travail a baissé de façon importante dans le groupe des *professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications* (–8,3 points de pourcentage). Des baisses s'observent dans toutes les professions appartenant à ce groupe, sauf chez les *journalistes* (où la baisse observée ne s'avère pas significative).

Tableau 8 Variation de la répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon la langue la plus souvent utilisée au travail entre 2006 et 2016, Québec

Groupe de professions	2016			Variation 2016/2006		
	Travailleurs utilisant surtout le français	Travailleurs utilisant surtout l'anglais	Travailleurs dans d'autres situations ¹	Travailleurs utilisant surtout le français	Travailleurs utilisant surtout l'anglais	Travailleurs dans d'autres situations ¹
	%			Points de pourcentage		
Directeurs de la culture et des communications ²	73,0	18,7	8,8	–2,3	0,3	2,7
Professionnels et personnel technique de l'architecture ²	84,2	9,1	6,7	–1,0	–1,2	2,2 [†]
Designers, concepteurs artistiques et artisans ²	70,2	20,4	9,4	–1,5	–1,6 [†]	3,0 [†]
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	75,8	19,0	4,8*	–0,7	–1,3	1,6
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ^{2,3}	81,7	12,4	5,9	–3,5 [†]	0,9	2,2 [†]
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications ^{2,4}	67,1	20,8	12,1	–8,3 [†]	3,8 [†]	4,6 [†]
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	73,8	17,5	8,7	–1,9 [†]	–0,4	2,2 [†]
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	75,5	16,0	8,5	–10,2 [†]	5,8 [†]	4,3 [†]
Annonces et autres artistes du spectacle	70,3	19,4	10,4	–4,4	4,1	0,4
Ensemble des professions de la culture et des communications	72,1	18,3	9,6	–5,2[†]	1,7[†]	3,5[†]
Ensemble de la population active expérimentée	79,8	12,0	8,3	–2,4[†]	–0,4[†]	2,8[†]

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs observées de 2006 et de 2016 (au seuil de 0,05).

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable; à interpréter avec prudence.

1. Comprend les catégories « Anglais et français », « Langue non officielle » et « Autres combinaisons ».

2. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.

3. En 2006, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires.

4. En 2006, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 9 Proportion de l'effectif des professions de la culture et des communications déclarant le français comme langue la plus souvent utilisée au travail, ensemble du Québec, région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal et ailleurs au Québec, 2016

Groupe de professions	Ensemble du Québec	RMR de	Ailleurs	Écart RMR
		Montréal	au Québec	de Montréal/ ailleurs au Québec
		%		Points de pourcentage
Directeurs de la culture et des communications ¹	73,0	68,2	82,3	-14,1 †
Professionnels et personnel technique de l'architecture ¹	84,2	78,7	93,0	-14,3 †
Designers, concepteurs artistiques et artisans ¹	70,2	60,6	88,3	-27,6 †
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	75,8	71,6	82,7	-11,2 †
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ¹	81,7	78,3	86,4	-8,1 †
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications ¹	67,1	62,4	76,8	-14,4 †
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	73,8	68,4	86,2	-17,8 †
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	75,5	70,3	87,6	-17,3 †
Annonceurs et autres artistes du spectacle	70,3	64,5	79,6	-15,1 †
Ensemble des professions de la culture et des communications	72,1	66,1	84,1	-18,1 †
Ensemble de la population active expérimentée	79,8	69,7	90,3	-20,6 †

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs pour la RMR de Montréal par rapport à ailleurs au Québec (au seuil de 0,05).

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Un autre groupe professionnel a connu une baisse importante de la proportion de travailleurs déclarant le français comme langue la plus souvent utilisée au travail, soit celui des *photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène* (-10,2 points de pourcentage). En effet, dans ce groupe, la proportion de travailleurs ayant déclaré utiliser le plus souvent le français est passée de 86 % en 2006 à 76 % en 2016. Cette diminution pourrait refléter la place de plus en plus marquée des productions cinématographiques internationales tournées au Québec (tableau 7).

Par ailleurs, dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal, la proportion de travailleurs des professions culturelles utilisant principalement le français au travail est plus faible (66 % en 2016) qu'ailleurs au Québec (84 %), l'écart le plus important se retrouvant dans le groupe des *designers, concepteurs artistiques et artisans*, où cette proportion est de 61 % dans la RMR de Montréal et de 88 % ailleurs au Québec (tableau 9).

Stabilité de la proportion de travailleurs autonomes

Les professions culturelles se distinguent par un taux de travailleurs autonomes (30 %) qui est plus élevé que celui de l'ensemble de la population active expérimentée (12 %). Ce taux n'a pas vraiment changé entre 2006 et 2016, passant de 29,7 % à 30,4 %. Les groupes de professions qui comprennent la plus forte proportion de travailleurs autonomes sont les *professionnels des arts plastiques et des arts de la scène* (53 %) et les *annonceurs et autres artistes du spectacle* (37 %) (tableau 10). Ces derniers ont d'ailleurs vu leur proportion de travailleurs salariés baisser de 11,8 points de pourcentage entre 2006 et 2016.

Le tableau 10 montre que les *professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications* sont les seuls à avoir vu leur proportion de salariés augmenter de façon significative entre 2006 et 2016 (+ 3,3 points de pourcentage). Mais il faut savoir que cette augmentation est probablement causée par l'ajout, dans ce groupe de professions, des *gestionnaires de compte*

publicitaire, des professionnels en publicité et en marketing de même que des *consultants en marketing et publicité aux professionnels des relations publiques et des communications*. En excluant cette profession, la proportion de travailleurs salariés retrouvée dans ce groupe a diminué de 2,6 points de pourcentage entre 2006 et 2016.

Le revenu médian des travailleurs des professions culturelles

Entre 2005 et 2015, le revenu d'emploi médian¹⁰ des travailleurs des professions culturelles en dollars courants est passé de 27 296 \$ à 35 475 \$, ce qui représente une hausse de 30 %. Cette hausse est inférieure à celle de 33 % observée dans la population active expérimentée. Alors qu'en 2005, le revenu médian des travailleurs des professions culturelles (27 296 \$) était un peu plus élevé que celui de l'ensemble de la population active expérimentée (26 906 \$), en 2015, le revenu médian des travailleurs de la culture et des communications était légèrement inférieur (35 475 \$) à celui de la population active expérimentée (35 823 \$) (tableau 11).

10. Contrairement à d'autres publications sur le revenu médian qui ne s'intéressent qu'aux personnes travaillant à temps plein (c.-à-d. 30 heures ou plus par semaine), le revenu médian présenté ici englobe aussi les travailleurs à temps partiel, afin de ne pas exclure de ce portrait un nombre important de travailleurs des professions culturelles qui ne disposent pas d'un horaire de travail régulier. De plus, alors que la catégorie de travailleur, l'industrie et la profession font référence à l'emploi occupé pendant la semaine de référence du dimanche 1^{er} mai au samedi 7 mai 2016 ou à l'emploi occupé le plus longtemps depuis le 1^{er} janvier 2015, le revenu fait référence à l'année 2015. Par conséquent, le revenu d'emploi de 2015 n'est pas nécessairement celui de l'emploi déclaré.

Tableau 10 Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon le statut d'emploi, Québec, 2016¹

Groupe de professions					Variation 2016/2006
	Travailleurs autonomes ³		Travailleurs salariés		Travailleurs salariés
	n	%	n	%	Points de pourcentage
Directeurs de la culture et des communications ²	535	19,2	2 250	80,9	-4,7 [†]
Professionnels et personnel technique de l'architecture ²	2 005	23,6	6 485	76,3	1,3
Designers, concepteurs artistiques et artisans ²	10 325	32,3	21 650	67,7	-0,1
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	40**	F	2 540	98,3	-0,1
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ²	230	3,6	6 160	96,4	-1,2 ⁴
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications ²	10 995	24,3	34 340	75,7	3,3 ^{† 5}
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	13 225	52,6	11 925	47,4	-2,0
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	6 085	29,2	14 740	70,8	-3,5 [†]
Annonces et autres artistes du spectacle	1 095	36,6	1 900	63,4	-11,8 [†]
Ensemble des professions de la culture et des communications	44 535	30,4	101 995	69,6	-0,7
Ensemble de la population active expérimentée	489 090	11,8	3 664 920	88,2	-0,6[†]

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs observées de 2006 et de 2016 (au seuil de 0,05).

** Estimation statistique d'une faible précision ; donnée fournie à titre indicatif seulement.

F Donnée peu fiable, ne pouvant être diffusée.

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.

3. Comprennent les travailleurs autonomes ayant une entreprise non constituée en société, les travailleurs autonomes ayant une entreprise constituée en société, ainsi que les travailleurs familiaux non rémunérés (on compte 350 travailleurs familiaux non rémunérés dans l'ensemble des professions culturelles).

4. En 2006, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires.

5. En 2006, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La hausse de revenu observée entre 2005 et 2015 touche la majorité des professions culturelles. Les *cadreurs de films et cadreurs vidéo*, les *restaurateurs et conservateurs*, les *peintres, sculpteurs et autres artistes des arts visuels* et les *annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision* se distinguent avec des hausses supérieures à 50 %. Les *directeurs de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art*, les *architectes paysagistes*, les *journalistes*¹¹, les *chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs*, les *danseurs*, les *photographes* et les *autres artistes du spectacle*¹² n'ont, pour leur part, pas connu une augmentation significative de leurs revenus au cours de la même période.

Le revenu médian des travailleurs des professions culturelles selon le sexe

Entre 2005 et 2015, le revenu d'emploi a évolué différemment selon le sexe des travailleurs des professions culturelles. Le revenu médian des

hommes qui exercent une profession culturelle a augmenté de 35 %, passant de 28 594 \$ à 38 660 \$. Celui des femmes a connu une augmentation moins importante (+ 26 %), passant de 26 471 \$ à 33 220 \$. Cette augmentation de revenu moins forte pour les femmes ne suit pas la tendance observée durant la même période dans la population active expérimentée, où le revenu médian d'emploi a, au contraire, augmenté de façon plus importante chez les femmes (+ 42 %) que chez les hommes (+ 28 %). Il n'en demeure pas moins qu'en 2015, l'écart entre le revenu médian des hommes et celui des femmes est moins important chez les travailleurs des professions culturelles considérés dans leur ensemble (5 440 \$ de plus pour les hommes) que dans la population active expérimentée (9 299 \$) (tableau 11).

L'examen du revenu d'emploi médian selon la profession révèle des écarts notables entre les différentes professions culturelles, le revenu

médian de la profession la mieux rémunérée étant plus de six fois supérieur à celui de la profession la plus faiblement rémunérée. Ainsi, en 2015, le revenu médian des *directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène* s'élève à 60 605 \$ et celui des *danseurs*, à 9 309 \$. Par ailleurs, près du quart (9/37) des professions culturelles enregistrent un revenu d'emploi médian qui est particulièrement faible (sous 20 000 \$). Il s'agit des *danseurs*, des *musiciens et chanteurs*, des *artisans*, des *peintres, sculpteurs et autres artistes des arts visuels*, des *autres artistes du spectacle*, des *photographes*, des *chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs*, des *acteurs et comédiens* ainsi que du *personnel technique des musées et des galeries d'art*, qui comptent 18 % de l'ensemble des travailleurs des professions culturelles. En outre, dans cinq de ces neuf professions dont les travailleurs tirent un faible revenu¹³, le revenu médian d'emploi des femmes est d'au moins 25 % inférieur à celui des hommes.

11. Chez les journalistes, seuls les hommes ont connu une augmentation significative de leur revenu médian de 2005 à 2015, et non les femmes.

12. Pris séparément, les hommes et les femmes ont connu une augmentation significative de leur revenu médian de 2005 à 2015.

13. Ces cinq professions sont : 1) les danseurs, 2) les artisans, 3) les peintres, sculpteurs et autres artistes des arts visuels, 4) les autres artistes du spectacle et 5) les chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs.

Tableau 11 Revenu médian d'emploi des professions de la culture et des communications en dollars courants, selon le sexe, Québec, 2005 et 2015

Profession	Total		Hommes		Femmes		Écart F/H 2015
	2005	2015	2005	2015	2005	2015	
	\$						
Directeurs de la culture et des communications¹	46 796	57 755[†]	51 810	60 906[†]	44 438	56 079[†]	-4 827
Directeurs de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art	48 185	52 959	..	49 740	48 231	53 833	4 093
Directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	46 143	60 605 [†]	51 810	62 215 [†]	41 594	56 449 [†]	-5 766
Professionnels et personnel technique de l'architecture¹	38 104	50 125[†]	44 878	56 394[†]	28 810	43 005[†]	-13 389[‡]
Architectes	42 497	56 203 [†]	50 342	63 108 [†]	33 879	49 619 [†]	-13 489 [‡]
Architectes paysagistes	38 633	44 253	..	50 742	..	36 646	-14 096 [‡]
Technologues et techniciens en architecture	31 620	43 196 [†]	36 096	48 875 [†]	22 530	38 258 [†]	-10 617 [‡]
Designers, concepteurs artistiques et artisans¹	24 701	32 204[†]	27 405	39 533[†]	22 839	28 310[†]	-11 223[‡]
Designers industriels	36 614	43 438 [†]	40 100	47 344 [†]	27 752	35 189 [†]	-12 155 [‡]
Designers graphiques et illustrateurs	25 652	34 397 [†]	26 320	39 464 [†]	25 241	30 386 [†]	-9 078 [‡]
Designers et décorateurs d'intérieur ²	22 144	27 704 [†]	28 084	35 777 [†]	21 227	26 090 [†]	-9 687 [‡]
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'expositions et autres concepteurs artistiques	25 570	36 388 [†]	26 309	45 413 [†]	25 541	31 292 [†]	-14 121 [‡]
Artisans	10 171	13 014 [†]	13 866	16 175	7 370	11 189 [†]	-4 986 [‡]
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	29 370	42 424 [†]	..	38 207	28 721	43 919 [†]	5 712
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	37 563	52 959[†]	43 851	57 599[†]	35 988	50 539[†]	-7 060[‡]
Bibliothécaires	45 165	58 298 [†]	48 708	62 117 [†]	43 946	56 673 [†]	-5 444
Restaurateurs et conservateurs	35 991	54 996 [†]	..	63 292	..	46 502*	-16 790*
Archivistes	30 894	46 064 [†]	34 825	47 581 [†]	30 139	45 705 [†]	-1 876
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art^{1,3}	23 791	29 691[†]	20 455	28 220[†]	24 689	30 146[†]	1 926
Techniciens dans les bibliothèques et les services d'archives publiques ⁴	30 005	42 375 [†]	27 226	44 902 [†]	31 069	42 275 [†]	-2 627
Personnel technique des musées et des galeries d'art	13 725	19 088 [†]	15 802	19 985	12 202	18 235 [†]	-1 750
Commis et assistants dans les bibliothèques ⁵	22 403	28 514 [†]	19 414	30 968 [†]	22 492	27 767 [†]	-3 201
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications^{1,6}	34 940	43 386[†]	36 048	46 111[†]	34 387	42 442[†]	-3 669[‡]
Auteurs, rédacteurs et écrivains	25 861	35 621 [†]	26 376	36 109 [†]	25 429	35 097 [†]	-1 012
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	36 960	44 487 [†]	38 803	46 676 [†]	36 381	43 288 [†]	-3 388
Journalistes	42 524	47 312	45 426	54 482 [†]	38 429	41 170	-13 312 [‡]
Professionnels en publicité, en marketing et en relations publiques ⁷	38 011	46 022 [†]	39 980	50 206 [†]	37 216	44 822 [†]	-5 384 [‡]
Traducteurs, terminologues et interprètes	32 558	37 958 [†]	30 359	36 001 [†]	32 880	38 327 [†]	2 326
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	13 607	18 037[†]	16 015	21 197[†]	10 714	15 025[†]	-6 172[‡]
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	33 916	44 424 [†]	34 999	44 342 [†]	32 045	44 868 [†]	526
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	13 239	15 590	20 007	17 969	..	11 481	-6 488 [‡]
Musiciens et chanteurs	10 026	12 536 [†]	10 977	13 157 [†]	8 283	12 138 [†]	-1 019
Danseurs	8 627	9 309	14 989	12 502*	7 955	9 131 [†]	-3 371*
Acteurs et comédiens	12 509	18 719 [†]	13 372	18 467 [†]	8 046	18 958 [†]	4 491
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts visuels	8 838	13 497 [†]	11 483	17 796 [†]	6 979	10 725 [†]	-7 071 [‡]
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	26 585	35 432[†]	28 012	38 140[†]	24 422	31 179[†]	-6 961[‡]
Photographes	15 697	14 944	17 642	16 345	12 378	13 011	-3 334 [‡]
Cadreurs de films et cadreurs vidéo	33 328	51 131 [†]	34 989	51 317 [†]	..	38 976**	-12 341**
Techniciens en graphisme	26 893	37 158 [†]	29 441	43 189 [†]	24 970	33 003 [†]	-10 186 [‡]
Techniciens en radiotélédiffusion	25 196	57 660 [†]	54 239	60 522	..	39 305	-21 217 [‡]
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	29 250	39 695 [†]	30 155	39 481 [†]	24 378	43 326 [†]	3 845
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	28 968	39 699 [†]	25 059	39 921 [†]	33 011	38 049	-1 872
Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène	25 587	33 739 [†]	25 439	34 276 [†]	26 290	32 376	-1 900
Annonces et autres artistes du spectacle	20 385	23 682	21 384	27 466[†]	19 084	20 057	-7 409[‡]
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	26 008	39 549 [†]	23 698	40 842 [†]	30 706	37 524 [†]	-3 318
Autres artistes du spectacle	11 046	13 818	13 495	16 762 [†]	9 404	11 997 [†]	-4 765 [‡]
Ensemble des professions de la culture et des communications	27 296	35 475[†]	28 594	38 660[†]	26 471	33 220[†]	-5 440[‡]
Ensemble de la population active expérimentée	26 906	35 823[†]	31 761	40 509[†]	22 017	31 210[†]	-9 299[‡]

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs observées de 2005 et de 2015 (au seuil de 0,05).

‡ Indique qu'une différence significative est observée entre le revenu médian des hommes et des femmes en 2015 (au seuil de 0,05).

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable; à interpréter avec prudence.

** Estimation statistique d'une faible précision; donnée fournie à titre indicatif seulement.

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.

2. En 2005, cette appellation d'emploi excluait les décorateurs d'intérieur.

3. En 2005, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires.

4. En 2005, cette appellation d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires, mais comprenait les assistants dans les bibliothèques.

5. En 2005, cette appellation d'emploi excluait les assistants dans les bibliothèques.

6. En 2005, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

7. En 2005, cette appellation d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

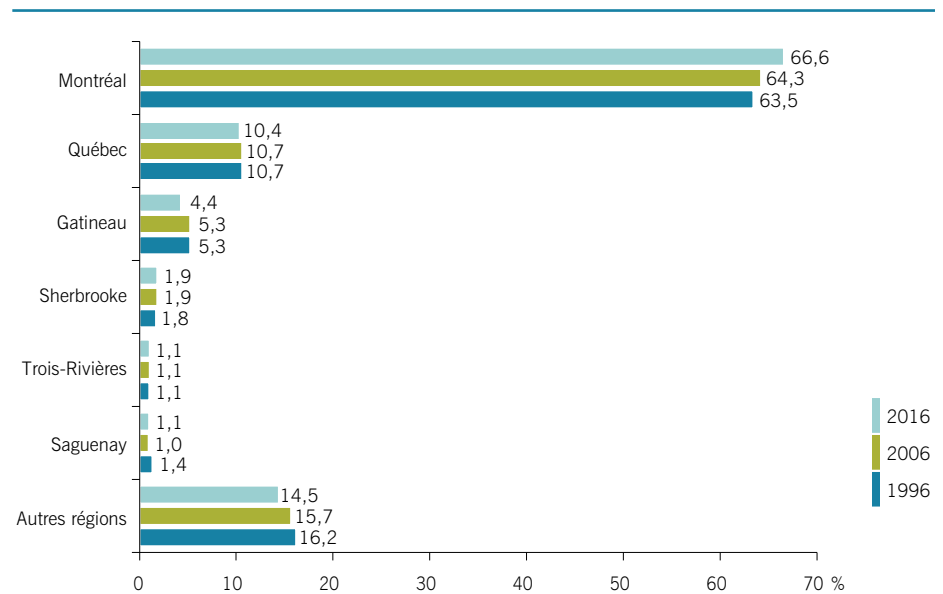
Source: Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Répartition de l'effectif dans les régions métropolitaines de recensement (RMR)

En 2016, 67 % de l'effectif des professions culturelles au Québec est concentré dans la RMR de Montréal (comparativement à 51 % en ce qui concerne la population active expérimentée). La seconde RMR quant au nombre de travailleurs des professions culturelles est celle de Québec, où résident 10 % de l'effectif (figure 8). Entre 2006 et 2016, deux RMR ont connu une hausse importante de leur nombre de travailleurs des professions culturelles : celle de Saguenay (+ 31 %) et celle de Montréal (+ 28 %). La concentration de la majorité des travailleurs des professions culturelles dans la RMR de Montréal se vérifie pour tous les groupes de professions étudiés ; en particulier, pour les *professionnels des arts plastiques et des arts de la scène* (où 70 % des travailleurs résident dans la RMR de Montréal) et pour les *photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène* (70 %) (tableau 12).

Figure 8 Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications par régions métropolitaines de recensement (RMR), Québec, 1996 à 2016



Source : Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 12 Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications par régions métropolitaines de recensement (RMR), Québec, 2016

Groupe de professions	RMR de Gatineau ²	RMR de Montréal	RMR de Trois-Rivières	RMR de Sherbrooke	RMR de Québec	RMR de Saguenay	Hors RMR	Total	
	%							n	%
Directeurs de la culture et des communications ¹	5,8 *	66,9	F	F	10,1	F	14,7	2 780	100,0
Professionnels et personnel technique de l'architecture ¹	2,7	61,6	1,3 *	1,2 *	18,4	1,5 *	13,3	8 495	100,0
Designers, concepteurs artistiques et artisans ¹	2,9	65,5	1,1	2,2	10,0	1,0	17,2	31 975	100,0
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	8,3	61,7	F	2,5 **	12,0	F	13,0	2 585	100,0
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ¹	5,8	58,1	1,6 *	1,6 *	10,6	1,5 *	20,7	6 390	100,0
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications ¹	7,2	66,8	1,2	2,0	10,6	0,9	11,3	45 340	100,0
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	2,6	70,0	0,9	1,9	9,1	1,1	14,4	25 150	100,0
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2,2	69,9	1,2	1,6	8,9	1,1 *	15,1	20 830	100,0
Annonces et autres artistes du spectacle	3,5 *	60,4	F	F	10,9	2,8 *	19,9	2 995	100,0
Ensemble des professions de la culture et des communications	4,4	66,6	1,1	1,9	10,4	1,1	14,5	146 540	100,0
Ensemble de la population active expérimentée	4,3	51,2	1,8	2,5	10,4	1,9	28,0	4 154 015	100,0

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable ; à interpréter avec prudence.

** Estimation statistique d'une faible précision ; donnée fournie à titre indicatif seulement.

F Donnée peu fiable, ne pouvant être diffusée.

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.

2. Partie québécoise de la RMR d'Ottawa-Gatineau.

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, 98-400-X2016295.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les industries qui emploient les travailleurs des professions culturelles

Les personnes exerçant une profession culturelle ne travaillent pas seulement dans les industries culturelles, mais aussi dans un grand nombre d'industries qui ne sont pas rattachées à la culture ou aux communications, parce que leurs compétences y sont requises. Par exemple, en 2016, en ce qui concerne les *acteurs et comédiens*, 38 % travaillent en tant qu'artistes indépendants, 16 % travaillent dans l'*industrie du film et de la vidéo* et 15 % dans le secteur des *compagnies d'arts d'interprétation*, mais 7 % se trouvent aussi dans un *établissement d'enseignement* (c'est-à-dire dans une industrie non culturelle)¹⁴.

Dans son ensemble, l'effectif des professions culturelles se répartit assez également entre les industries culturelles d'une part (46 % de l'effectif) et les industries non culturelles d'autre part (54 %). Mais cette répartition varie de façon importante d'un groupe de professions à l'autre (tableau 13 et figure 9).

Ainsi, en ce qui concerne les *directeurs de la culture et des communications*, c'est 81 % des travailleurs qui sont à l'emploi d'une industrie culturelle, alors que cette proportion est de seulement 34 % pour les *professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications*.

La proportion très faible de travailleurs à l'emploi d'une industrie culturelle chez les *professionnels et personnel technique de l'architecture* (soit 2 %) s'explique par le fait que le groupe d'industries *architecture, génie et services connexes* (catégorie 5413 du SCIAN 2012) est considéré comme non culturel dans le cadre de la présente étude¹⁵.

Examinons maintenant les secteurs industriels où se concentrent les travailleurs des professions culturelles, nonobstant qu'il s'agisse de secteurs culturels ou non. Le secteur industriel qui fait le plus fortement appel aux travailleurs des professions culturelles est celui des *services professionnels, scientifiques et techniques*¹⁶,

où se trouvent 26 % des travailleurs des professions culturelles. Plus précisément, 73 % des *professionnels et du personnel technique de l'architecture* travaillent dans ce secteur industriel, de même que 38 % des *designers, concepteurs artistiques et artisans*, 30 % des *professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications* et 25 % des *photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène* (tableau 14).

Viennent ensuite le secteur des *arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes*¹⁷ (où se trouvent 12 % des travailleurs des professions culturelles), celui des *industries du film et de l'enregistrement sonore*¹⁸ (8 % des travailleurs des professions culturelles), celui des industries de la *fabrication* (8 % des travailleurs des professions culturelles) et, enfin, celui des *services d'enseignement* (6 % des travailleurs des professions culturelles).

14. Ces données n'apparaissent pas dans les tableaux ou figures du bulletin.

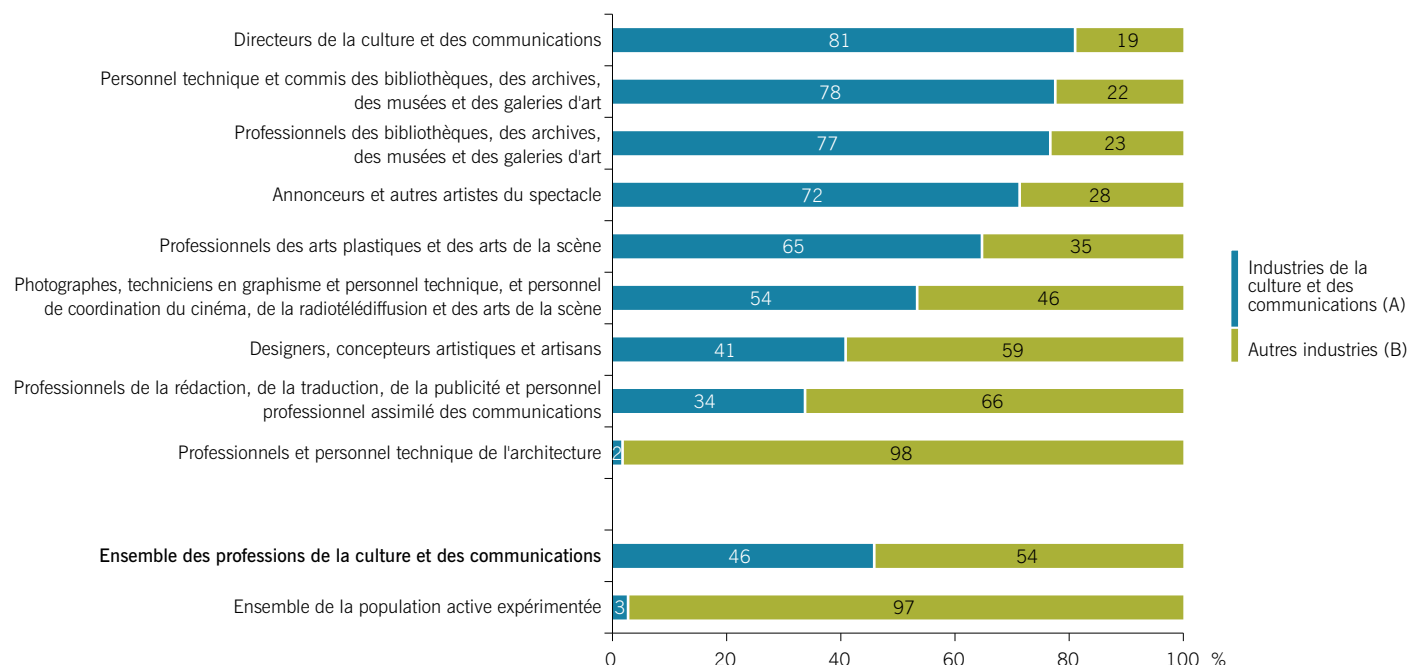
15. Le niveau de détail des industries utilisé par Statistique Canada pour les totalisations provenant du recensement (soit le SCIAN à quatre chiffres) ne permet pas de distinguer l'industrie des services d'architecture de l'industrie des services de génie et autres services connexes (arpentage, inspection de bâtiments, etc.). L'ensemble constitué par ces deux industries est donc considéré ici comme non culturel. Cela entraîne une sous-estimation du nombre de travailleurs œuvrant dans les industries de la culture et des communications, surtout en ce qui concerne la profession *professionnels et personnel technique de l'architecture*.

16. Ce secteur comprend entre autres les groupes SCIAN 5414 *Services spécialisés de design* et 5418 *Publicité, relations publiques et services connexes, qui sont des industries de la culture et des communications*.

17. Ce secteur comprend entre autres les groupes SCIAN 7111 *Compagnies d'arts d'interprétation*, 7113 *Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires*, 7114 *Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques* et 7115 *Artistes, auteurs et interprètes indépendants, qui sont des industries de la culture et des communications*.

18. Ce secteur est constitué des groupes SCIAN 5121 *Industries du film et de vidéo* et 5122 *Industries de l'enregistrement sonore, qui sont des industries de la culture et des communications*.

Figure 9 Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon le type d'industrie, Québec, 2016



Source : Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.
 Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 13 Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon le type d'industrie, Québec, 2016¹

Groupe de professions	Industries de la culture et des communications (A+C) ³		Autres industries (B+D)		Total : toutes les industries	
	n	%	n	%	n	%
Directeurs de la culture et des communications ²	2 260	81,1	520	18,7	2 785	100,0
Professionnels et personnel technique de l'architecture ²	170*	2,0*	8 325	98,0	8 495	100,0
Designers, concepteurs artistiques et artisans ²	13 140	41,1	18 840	58,9	31 975	100,0
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	1 985	76,8	595	23,0	2 585	100,0
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ²	4 970	77,8	1 415	22,1	6 390	100,0
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications ²	15 395	34,0	29 930	66,0	45 335	100,0
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	16 345	65,0	8 805	35,0	25 150	100,0
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	11 170	53,6	9 660	46,4	20 830	100,0
Annonces et autres artistes du spectacle	2 140	71,6	850	28,4	2 990	100,0
Ensemble des professions de la culture et des communications	67 585	46,1	78 945	53,9	146 535	100,0
Ensemble de la population active expérimentée	125 315	3,0	4 028 700	97,0	4 154 015	100,0

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable; à interpréter avec prudence.

- Les données de ce tableau proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec. C'est pourquoi les nombres de travailleurs par profession ne correspondent pas exactement aux nombres figurant dans certains des autres tableaux sur les professions de la culture et des communications.
- Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.
- Le niveau de détail des industries utilisé par Statistique Canada pour les totalisations provenant du recensement (soit le SCIAN à quatre chiffres) ne permet pas de distinguer l'industrie des services d'architecture de l'industrie des services de génie et autres services connexes (arpentage, inspection de bâtiments, etc.). L'ensemble constitué par ces deux industries est donc considéré ici comme non culturel. Cela entraîne une sous-estimation du nombre de travailleurs œuvrant dans les industries de la culture et des communications (surtout en ce qui concerne la profession professionnels et personnel technique de l'architecture).

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.
 Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 14 Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications dans différentes industries, Québec, 2016¹

Code SCIAN ² Secteur industriel	Directeurs de la culture et des communications ³ (n = 2 785)	Professionnels et personnel technique de l'architecture ³ (n = 8 495)	Designers, concepteurs artistiques et artisans ³ (n = 31 975)	Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art (n = 2 585)	Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ³ (n = 6 390)
	%				
541 Services professionnels, scientifiques et techniques ⁴	4,3*	72,6	37,8	2,5**	1,7*
711 Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes ⁵	13,6	F	4,9	F	1,3**
512 Industries du film et de l'enregistrement sonore ⁶	13,1	F	4,1	F	F
31-33 Fabrication	F	2,6*	19,4	F	F
611 Services d'enseignement	F	1,9*	1,5	3,5*	8,6
515 Radiotélévision (sauf par Internet) ⁷	11,8	F	0,8	F	F
511 Édition (sauf par Internet) ⁸	15,4	F	4,1	F	x
91 Administrations publiques	3,2*	8,4	1,5	5,8*	4,5
519 Autres services d'information ⁹	13,6	F	0,2**	66,5	61,8
44-45 Commerce de détail ¹⁰	3,6*	0,9**	12,1	F	1,8*
81 Autres services (sauf les administrations publiques)	F	0,6**	1,5	2,5**	1,1**
41 Commerce de gros	x	0,6**	3,9	x	x
56 Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	F	1,4*	1,0	F	0,8**
52 Finance et assurances	F	2,3*	0,7	F	0,8**
712 Établissements du patrimoine ¹¹	14,0	F	0,4*	6,4*	13,7
62 Soins de santé et assistance sociale	x	1,1*	0,7*	4,8*	F
23 Construction	F	4,2	2,7	x	F
53 Services immobiliers et services de location et de location à bail	F	1,1*	0,5*	F	F
713 Divertissement, loisirs et jeux de hasard et loteries	F	F	0,5*	x	F
517 Télécommunications	F	F	0,3*	F	x
72 Services d'hébergement et de restauration	x	x	0,3*	x	F
48-49 Transport et entreposage	F	0,6**	0,3*	x	F
221 Services publics	x	F	F	F	F
551 Gestion de sociétés et d'entreprises	x	x	0,4*	x	x
11 Agriculture, foresterie, pêche et chasse	x	x	F	x	x
21 Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	x	x	F	x	x
518 Traitement de données, hébergement de données et services connexes	x	x	F	x	x
Industries de la culture et des communications	81,1	2,0	41,1	76,8	77,8
Autres industries	18,7	98,0	58,9	23,0	22,1
Total : toutes les industries	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable ; à interpréter avec prudence.

** Estimation statistique d'une faible précision ; donnée fournie à titre indicatif seulement.

F Donnée peu fiable, ne pouvant être diffusée.

x Donnée confidentielle en raison de la Loi sur la statistique de Statistique Canada.

1. Les données de ce tableau proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec. C'est pourquoi les nombres de travailleurs par profession ne correspondent pas exactement aux nombres figurant dans certains des autres tableaux sur les professions de la culture et des communications.

2. Le chiffre placé devant le nom du secteur industriel désigne le code de cette industrie dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

3. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2016.

4. Ce secteur comprend entre autres les groupes 5414 Services spécialisés de design et 5418 Publicité, relations publiques et services connexes, qui sont des industries de la culture et des communications.

5. Ce secteur comprend entre autres les groupes 7111 Compagnies d'arts d'interprétation, 7113 Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires, 7114 Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques et 7115 Artistes, auteurs et interprètes indépendants, qui sont des industries de la culture et des communications.

6. Ce secteur est constitué des groupes 5121 Industries du film et de vidéo et 5122 Industries de l'enregistrement sonore, qui sont des industries de la culture et des communications.

7. Ce secteur est constitué des groupes 5151 Radiodiffusion et télédiffusion et 5152 Télévision payante et spécialisée, qui sont des industries de la culture et des communications.

8. Ce secteur comprend entre autres le groupe 5111 Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires, qui est une industrie de la culture et des communications.

9. Ce secteur est constitué du groupe 5191 Autres services d'information, qui est une industrie de la culture et des communications.

10. Ce secteur comprend entre autres le groupe 4513 Librairies et marchands de journaux, qui est une industrie de la culture et des communications.

11. Ce secteur est constitué du groupe 7121 Établissements du patrimoine, qui est une industrie de la culture et des communications.

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications ³	Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	Annonceurs et autres artistes du spectacle	Ensemble des professions de la culture et des communications
(n = 45 335)	(n = 25 150)	(n = 20 830)	(n = 2 990)	(n = 146 535)
%				
29,5	5,5	24,5	3,7*	26,3
6,8	38,3	10,5	31,9	12,3
2,7	16,8	23,4	2,2**	8,3
4,4	2,8	8,2	1,7**	7,5
3,4	18,0	2,8	3,7*	5,5
5,6	5,6	10,5	33,9	5,3
9,1	1,3	5,2	F	5,0
10,1	1,4	2,0	F	4,8
1,0	F	0,3**	F	4,6
3,4	1,4	2,0	F	4,5
5,5	2,0	2,0	F	2,9
2,5	0,4*	1,3	F	1,9
3,5	0,9	1,3	F	1,8
3,6	F	0,3**	x	1,5
0,7	0,6*	0,4**	F	1,5
2,2	0,9*	0,8*	F	1,3
0,7	0,5*	0,6*	x	1,2
0,7	0,4*	1,8	F	0,7
0,7	1,2	0,4*	4,2*	0,7
1,3	0,3*	0,8*	F	0,7
0,6	1,1	0,3**	8,2	0,6
1,0	F	0,3**	F	0,5
0,6	x	F	x	0,3
0,1**	x	F	F	0,2
0,3*	F	F	x	0,1*
0,2**	F	F	x	0,1*
F	x	x	x	0,0**
34,0	65,0	53,6	71,6	46,1
66,0	35,0	46,4	28,4	53,9
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Les travailleurs de la culture

Bien que l'objectif de cette publication soit d'étudier les professions culturelles, il est utile d'évoquer sommairement la question des personnes qui travaillent dans les industries culturelles, sans toutefois exercer une profession culturelle, tels les comptables, les secrétaires ou les électriciens. Ainsi, dans l'*industrie du film et de la vidéo*, 37 % des travailleurs n'exercent pas une profession culturelle. Dans les *établissements du patrimoine*, c'est 73 % des travailleurs qui sont dans cette situation.

Afin de tenir compte de cette réalité et pour vérifier si certaines particularités identifiées précédemment chez les travailleurs des professions culturelles caractérisent aussi les personnes à l'emploi des industries culturelles, la section suivante dresse le portrait de l'ensemble des travailleurs de la culture sous l'angle du type de profession et d'industrie, mais aussi selon le sexe et le statut d'emploi.

Au début de ce bulletin, il a été établi que l'expression « travailleurs de la culture » désigne toutes les personnes qui exercent une profession culturelle ou qui travaillent dans une industrie culturelle (tableau 1.2), tandis que l'expression « travailleurs des professions culturelles » désigne seulement les personnes qui exercent une profession culturelle¹⁹ (tableau 1.1).

Répartition des travailleurs de la culture dans les groupes A, B et C

En 2016, les industries culturelles emploient 125 315 travailleurs (addition des groupes A et C), soit 3,0 % de la population active expérimentée du Québec (tableau 15). Les industries culturelles emploient ainsi un peu plus de travailleurs que l'industrie de l'agriculture, de la foresterie et de la chasse et de la pêche (2,0 % de la population active expérimentée), et un peu moins que l'industrie du commerce de gros (3,8 %)²⁰. À titre de comparaison, l'industrie qui emploie la plus grande proportion de la population active expérimentée est le secteur des soins de santé et d'assistance sociale (13 %).

Lorsque les travailleurs des professions culturelles à l'emploi d'industries non culturelles (groupe B) sont ajoutés aux travailleurs des industries

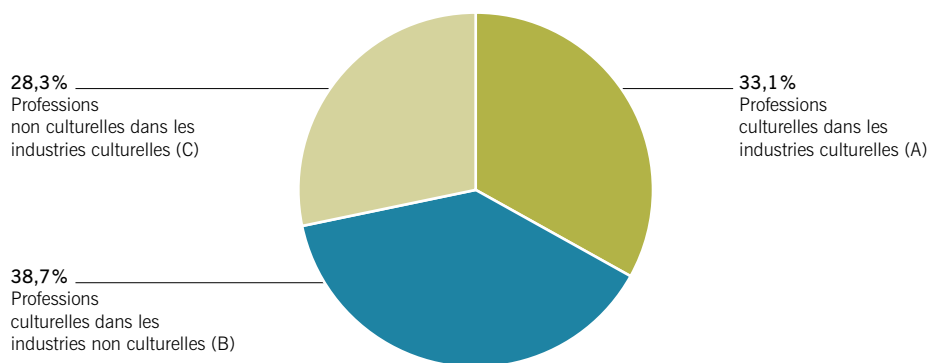
Tableau 15 Répartition de la population active expérimentée selon le type de profession et le type d'industrie, Québec, 2016^{1,2}

	Professions de la culture et des communications		Autres professions		Total : toutes les professions	
	n	%	n	%	n	%
Industries de la culture et des communications	67 585	1,6	57 725	1,4	125 315	3,0
Autres industries	78 945	1,9	3 949 755	95,1	4 028 700	97,0
Total : toutes les industries	146 535	3,5	4 007 485	96,5	4 154 015	100,0

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.
2. Les données de ce tableau proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec. C'est pourquoi les nombres de travailleurs par profession ne correspondent pas exactement aux nombres figurant dans certains des autres tableaux sur les professions de la culture et des communications.

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10 Répartition des travailleurs de la culture et des communications, Québec, 2016



Source : Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 16 Répartition des travailleurs de la culture et des communications, Québec, 2016¹

Groupe de travailleurs	n	%
Professions de la culture et des communications dans les industries de la culture et des communications (A)	67 585	33,1
Professions de la culture et des communications dans les autres industries (B)	78 945	38,7
Autres professions dans les industries de la culture et des communications (C)	57 725	28,3
Ensemble des travailleurs de la culture et des communications (A+B+C)	204 255	100,0

1. Les données de ce tableau proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec. C'est pourquoi les nombres de travailleurs par profession ne correspondent pas exactement aux nombres figurant dans certains des autres tableaux sur les professions de la culture et des communications.

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

19. Ces travailleurs ont fait l'objet de la section précédente.

20. Ces données ne sont pas présentées dans les tableaux et graphiques du bulletin.

culturelles, il appert que les travailleurs de la culture (soit l'ensemble constitué par l'addition des groupes A, B et C) représentent 4,9 % de la population active expérimentée du Québec.

En 2016, l'effectif des travailleurs de la culture (groupes A + B + C) s'élève ainsi à 204 255 personnes (tableau 16). Au sein de cet effectif, le groupe B, constitué des personnes qui exercent une profession culturelle dans une industrie non culturelle, est majoritaire (39 % de l'effectif) (figure 10). Le groupe A, soit les personnes qui exercent une profession culturelle dans une industrie culturelle, représente le tiers (33 %) de l'effectif. Le groupe C, constitué des personnes qui travaillent dans une industrie culturelle, mais sans exercer une profession culturelle, représente 28 % de l'effectif.

Composition de l'effectif des industries culturelles

D'une manière générale, les industries culturelles gravitent autour des activités de diffusion comprennent une part moins grande de travailleurs des professions culturelles que celles qui s'occupent de production. Par exemple, les *librairies et marchands de journaux* n'emploient pratiquement pas de personnes qui exercent une profession culturelle, alors qu'à l'opposé, dans l'industrie des *artistes, auteurs et interprètes indépendants*, la grande majorité des travailleurs (87 %) exercent une profession culturelle (tableau 17).

Outre ces deux industries, les industries culturelles qui ont recours à une plus faible proportion de travailleurs des professions culturelles sont les

promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires (26 % de leurs travailleurs exerçant une profession culturelle), les *établissements du patrimoine* (27 %) et l'industrie de la *publicité, des relations publiques et des services connexes* (29 %). À l'inverse, les industries culturelles qui comptent les plus fortes proportions de travailleurs des professions culturelles sont les *services spécialisés de design et de la télévision payante spécialisée* (72 % de travailleurs exerçant une profession culturelle) et les *compagnies d'art d'interprétation* (71 %).

Tableau 17 Répartition de l'effectif des industries de la culture et des communications selon le type de profession, Québec, 2016^{1,2}

Industrie ³	Professions de la culture et des communications (A+B)		Autres professions (C+D)		Total: toutes les professions	
	n	%	n	%	n	%
7115 Artistes, auteurs et interprètes indépendants	9 285	86,7	1 430	13,3	10 715	100,0 ‡
5414 Services spécialisés de design	9 495	71,7	3 740	28,3	13 235	100,0 ‡
5152 Télévision payante et spécialisée	265	71,6	110*	29,7*	370	100,0 ‡
7111 Compagnies d'arts d'interprétation	6 180	70,9	2 540	29,1	8 720	100,0 ‡
5122 Industries de l'enregistrement sonore	1 200	68,6	545	31,1	1 750	100,0 ‡
5191 Autres services d'information	6 680	65,4	3 525	34,5	10 210	100,0 ‡
5151 Radiodiffusion et télédiffusion	7 570	64,1	4 250	36,0	11 810	100,0 ‡
5121 Industries du film et de vidéo	10 930	63,4	6 310	36,6	17 240	100,0 ‡
7114 Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques	525	53,6	450	45,9	980	100,0
5111 Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires	5 420	48,9	5 670	51,1	11 095	100,0
5418 Publicité, relations publiques et services connexes	6 065	29,3	14 635	70,7	20 700	100,0 ‡
7121 Établissements du patrimoine	2 130	26,6	5 880	73,4	8 010	100,0 ‡
7113 Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires	1 810	25,5	5 275	74,5	7 085	100,0 ‡
4513 Librairies et marchands de journaux	F	F	3 360	99,1	3 390	100,0
Ensemble des industries de la culture et des communications	67 585	53,9	57 725	46,1	125 315	100,0 ‡
Ensemble de la population active expérimentée	146 535	3,5	4 007 485	96,5	4 154 015	100,0 ‡

‡ Indique qu'une différence significative est observée entre la proportion de travailleurs exerçant des professions culturelles (A+B) et la proportion exerçant d'autres professions (C+D) (au seuil de 0,05).

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable; à interpréter avec prudence.

F Donnée peu fiable, ne peut être diffusée.

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Les données de ce tableau proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec. C'est pourquoi les nombres de travailleurs par profession ne correspondent pas exactement aux nombres figurant dans certains des autres tableaux sur les professions de la culture et des communications.

3. Cette liste d'industries de la culture et des communications ne correspond pas exactement à la liste présentée dans le Système de classification des activités de la culture et des communications au Québec (SCACCQ). La présente liste a été élaborée uniquement pour les fins de l'analyse des données du recensement, en fonction de contraintes dues à la méthodologie utilisée par Statistique Canada. Dans la présente liste, certaines activités à caractère culturel sont exclues, tandis que des activités non culturelles peuvent être incluses. Par exemple, l'industrie des services d'architecture n'a pas été prise en compte à cause de son agrégation au groupe SCIAN 5413 Services d'architecture, de génie et services connexes.

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 18 Répartition des travailleurs de la culture et des communications selon le sexe, Québec, 2016^{1,2}

Groupe de travailleurs	Hommes		Femmes		Total	
	n	%	n	%	n	%
Professions de la culture et des communications dans les industries de la culture et des communications (A)	33 625	49,8	33 960	50,2	67 585	100,0
Professions de la culture et des communications dans les autres industries (B)	33 755	42,8	45 190	57,2	78 945	100,0 [‡]
Autres professions dans les industries de la culture et des communications (C)	27 500	47,6	30 225	52,4	57 725	100,0 [‡]
Professions de la culture et des communications (A+B)	67 380	46,0	79 150	54,0	146 530	100,0 [‡]
Ensemble des travailleurs de la culture et des communications (A+B+C)	94 880	46,5	109 375	53,5	204 255	100,0[‡]
Ensemble de la population active expérimentée	2 163 095	52,1	1 990 920	47,9	4 154 015	100,0[‡]

‡ Indique qu'une différence significative est observée entre la proportion d'hommes et de femmes dans cette catégorie de travailleurs en 2016 (au seuil de 0,05).

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Les données de ce tableau proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec. C'est pourquoi les nombres de travailleurs par profession ne correspondent pas exactement aux nombres figurant dans certains des autres tableaux sur les professions de la culture et des communications.

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les femmes particulièrement présentes chez les travailleurs des professions culturelles des industries non culturelles

Il a été démontré précédemment que les femmes représentent 54 % des travailleurs des professions culturelles (tableau 4) (comparativement à 48 % de la population active expérimentée). La proportion de femmes est aussi de 54 % dans l'ensemble des travailleurs de la culture, mais elle varie selon le groupe de travailleurs, soit entre les groupes A, B et C. En effet, les femmes sont proportionnellement plus représentées chez les travailleurs des industries non culturelles qui exercent une profession culturelle (groupe B ; 57 % de femmes). Elles sont aussi un peu plus représentées que les hommes chez les personnes qui travaillent dans une industrie culturelle sans exercer une profession culturelle (groupe C ; 52 %). Enfin, chez les travailleurs des industries culturelles qui exercent une profession culturelle, il y a autant de femmes que d'hommes (groupe A ; 50 %) (tableau 18). Autrement dit, toutes proportions gardées, les femmes qui exercent une profession culturelle sont plus présentes dans les industries non culturelles (57 %) que dans les industries culturelles (50 %).

Le travail autonome plus fréquent dans les industries culturelles

Alors que la proportion de travailleurs autonomes s'élève à 30 % parmi les travailleurs des professions culturelles en 2016 (tableau 10), cette proportion est un peu plus faible pour l'ensemble

des travailleurs de la culture (26 %), mais tout de même plus élevée que dans la population active expérimentée (12 %) (tableau 19).

La proportion de travailleurs autonomes varie de façon importante dans les groupes A, B et C. Plus du tiers des personnes qui exercent une profession culturelle dans une industrie culturelle travaillent de façon autonome (groupe A ; 39 %), alors que chez les personnes qui exercent une profession culturelle dans une autre industrie, c'est le quart (groupe B ; 23 %). Il est à noter que le travail autonome est moins fréquent chez les travailleurs de la culture qui n'exercent pas une profession culturelle (groupe C ; 16 %). L'exercice d'une profession culturelle est donc plus souvent associé au travail autonome que le fait d'être à l'emploi d'une industrie culturelle.

Dans la population active expérimentée, le travail autonome est un peu plus fréquent chez les hommes (14 % de travailleurs autonomes) que chez les femmes (10 %). Cet écart entre les hommes et les femmes se retrouve aussi chez les travailleurs de la culture et des communications. En effet, chez ces derniers, la proportion de travailleurs autonomes s'élève à 30 % chez les hommes, alors qu'elle est de 23 % chez les femmes.

Cette étude sommaire concernant les travailleurs de la culture laisse dans l'ombre la diversité des professions exercées par les travailleurs des industries culturelles qui n'exercent pas une profession culturelle. Il y a certainement là un autre sujet d'étude.

Tableau 19 Proportion de travailleurs autonomes dans divers groupes de travailleurs, Québec, 2016

Groupe de travailleurs	Hommes	Femmes	Ensemble des 2 sexes
			%
Professions de la culture et des communications dans les industries de la culture et des communications (A)	43,3	34,3	38,8
Professions de la culture et des communications dans les autres industries (B)	25,9	21,3	23,2
Autres professions dans les industries de la culture et des communications (C)	20,2	12,0	15,9
Professions de la culture et des communications (A+B)	34,6	26,8	30,4
Industries de la culture et des communications (A+C)	32,9	23,8	28,2
Autres professions que celles de la culture et des communications (C+D)	13,2	8,8	11,1
Autres industries que celles de la culture et des communications (B+D)	13,3	9,1	11,3
Ensemble des travailleurs de la culture et des communications (A+B+C)	30,4	22,7	26,3
Ensemble de la population active expérimentée	13,8	9,5	11,8

Source : Statistique Canada, recensement de 2016, compilation spéciale. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En résumé

L'effectif des professions culturelles a augmenté de 23 % entre 2006 et 2016, soit de façon plus importante que la population active expérimentée (6 %). En 2016, les femmes constituent un peu plus de la moitié (54 %) de l'effectif des professions culturelles, ce qui est un peu plus élevé que dans l'ensemble de la population active expérimentée (48 % de femmes). Le revenu médian des travailleurs des professions culturelles est relativement équivalent à celui de la population active expérimentée, mais le manque à gagner des femmes par rapport aux hommes est globalement moins prononcé chez les travailleurs des professions culturelles. Le revenu médian des travailleurs qui exercent une profession culturelle a cependant augmenté de façon plus importante chez les hommes que chez les femmes entre 2006 et 2016. Il sera intéressant d'analyser les données du recensement de 2021 pour suivre l'évolution différenciée des revenus féminin et masculin chez les travailleurs des professions culturelles.

Comparativement à la population active expérimentée, les professions culturelles renferment une plus forte proportion de travailleurs de moins de 45 ans, de travailleurs habitant la région métropolitaine de Montréal et de travailleurs autonomes, et une moins forte proportion de travailleurs dont la principale langue de travail est le français. Ces constats vont dans le même sens que ceux réalisés lors de l'analyse des données du recensement de 2006, mais peuvent varier fortement selon le type d'emploi occupé, d'où l'importance de tenir compte des particularités des différentes professions, ou différents groupes de professions culturelles, dans l'interprétation des résultats.

Les données utilisées pour produire ce bulletin ont été agrégées de manière à pouvoir caractériser finement les différentes professions culturelles retenues. Des travaux semblables, réalisés à partir d'une sélection d'industries culturelles, pourraient par ailleurs être entrepris pour dresser le portrait des travailleurs actifs dans les industries culturelles, quelle que soit leur profession.



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document
est consultable à l'adresse suivante :
www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture.

Pour tout renseignement

Marik Danvoye
514 873-4749, poste 6117
marik.danvoye@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal

ISSN: 1925-4199 (version imprimée)

ISSN: 1925-4202 (en ligne)

4^e trimestre 2018

© Gouvernement du Québec,

Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de
consultation personnelle est interdite sans
l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Numéros déjà parus

Optique culture

62	Dépenses des ménages québécois pour la culture et les médias de 2010 à 2015	Octobre 2018
61	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2017	Octobre 2018
60	La fréquentation des institutions muséales en 2016 et 2017	Juin 2018
59	Dix ans de dépenses en culture des municipalités, de 2007 à 2016	Mai 2018
58	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2017	Avril 2018
57	La fréquentation des cinémas en 2017	Février 2018
56	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2016	Septembre 2017
55	Les dépenses en culture des municipalités en 2015	Mai 2017
54	Les ventes de livres en 2015 et 2016	Mai 2017
53	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2016	Avril 2017
52	La fréquentation des cinémas en 2016	Février 2017
51	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2015	Septembre 2016
50	Provenance des visiteurs des 100 institutions muséales les plus fréquentées en été	Juin 2016
49	Les dépenses en culture des municipalités en 2014	Mai 2016
48	La fréquentation des institutions muséales en 2014 et 2015	Mai 2016
47	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2015	Mai 2016
46	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2011	Février 2016
45	La fréquentation des cinémas en 2015	Février 2016
44	Les acquisitions d'œuvres d'art de musées, entreprises et institutions en 2012-2013 et 2013-2014	Octobre 2015
43	Les ventes de livres en 2014	Septembre 2015
42	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2014	Septembre 2015
41	Enquête sur les ventes québécoises de livres numériques	Mai 2015
40	Les dépenses en culture des municipalités en 2013	Mai 2015
39	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2014	Avril 2015
38	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise depuis 1985	Février 2015
37	La fréquentation des cinémas en 2014	Février 2015
36	Les bibliothèques publiques québécoises de 2002 à 2012. Comparaisons internationales et évolution récente	Février 2015
35	Les ventes de livres de 2009 à 2013	Septembre 2014
34	Dix ans de statistiques sur la fréquentation des arts de la scène	Septembre 2014
33	Les dépenses culturelles des municipalités en 2012	Juin 2014
32	La fréquentation des institutions muséales en 2012 et 2013	Mai 2014
31	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2013	Avril 2014
30	La fréquentation des cinémas en 2013	Février 2014
29	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2010-2011 et 2011-2012	Novembre 2013
28	La fréquentation des arts de la scène en 2012	Septembre 2013
27	Les ventes de livres de 2008 à 2012	Juillet 2013
26	Le développement de pratiques culturelles chez les enfants Analyse de données de l' <i>Étude longitudinale du développement des enfants du Québec</i>	Juillet 2013
25	Les dépenses culturelles des municipalités en 2011	Mai 2013

Institut
de la statistique

Québec

